

Plan de Desarrollo Institucional 2022 - 2026

“CONSOLIDANDO UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA Y DE EXCELENCIA 2022 - 2026”



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL “CONSOLIDANDO UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA Y DE EXCELENCIA 2022 - 2026”

AUTORIDADES INSTITUCIONALES

Rector 2022 – 2026

Dr. Luis Alfonso Perez Guerra

CONSEJO DIRECTIVO

Luis Alfonso Pérez Guerra, Rector

Claudia Milagro Fuentes Daza, delegado del presidente de la República

Maria Fernanda Polanía Correa, Delegada del Ministerio De Educación

Fabian Rosado Hinojoza, Representante de las Autoridades Académicas

Mariana Mendoza Guerra, Representante de los Exrectores

Efrain Enrique Brito Vega, Representante de los Egresados

Jose Camacho Estrada, Representante del Sector Productivo

Leonardo Suarez Celedon, Representante de los Docentes

Rogelio Pulido Morales, Representante de los Estudiantes

Carlos Mario Guerra Camargo, secretario General

CONSEJO ACADÉMICO

Luis Alfonso Pérez Guerra, Rector

Yamelis Navarro Becerra, Vicerrectora Académica

Carlos Mario Guerra Camargo, Secretario Técnico, Vicerrector Administrativo y Financiero

Oscar Enrique Brito Nuñez, Representante de unidades académicas

Myriam Daza Carrillo, Representante de los Docentes

Janier Lago Armenta, Representante de efes programas



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

DIRECTIVAS ADMINISTRATIVAS

Luis Alfonso Pérez Guerra, Rector
Carlos Mario Guerra Camargo, Vicerrector administrativo y financiero
Yamelis Navarro, Vicerrectora Académica
Ruben Dario Britto Molina, Asesor de Planeación
Antonio Gallo Oñate, Responsable de Sistemas y Comunicaciones
Rafael Francisco Britto Nuñez, Responsable de Gestión de la calidad
Naiyolis Patricia Gonzales, Responsable de Acreditación
Carlos Mario Rodriguez Carrillo, Responsable de Investigación
Kelly Bermudez, Responsable de Internacionalización
Libia Ester Urbina, Responsable de Bienestar Institucional
Alonso Mejia, Responsable de Biblioteca y recursos Didácticos
Walter Coronel Blanchar, Responsable de Admisiones, Registro y control académico
Carmen Paulna Herrera, Responsable de Talento Humano
Sara Cristina Carrascal Daza, Responsable de Gestión Financiera
Ena Luz Gutiérrez Bermudez, Responsable de Gestión Documental
Ederle Estrada, Responsable de Compras y mantenimiento
Elizabeth Mendoza, Responsable de Gestión Jurídica
Diana Patricia Villar, Responsable de Control Interno

COORDINADOR DEL PLAN DE DESARROLLO

Ruben Dario Britto Molina, Asesor de Planeación

ELABORADO POR:

Ruben Dario Britto Molina, Asesor de Planeación
Carlos Mario Guerra Avila, Profesional de Apoyo al Proceso de Planeación
Yamelis Navarro, Vicerrectora Académica
Carlos Mario Guerra Camargo, Vicerrector administrativo y financiero
Oscar Enrique Brito Nuñez, Representante de unidades académicas



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

**ACUERDO No.022
DEL 13 DE DICIEMBRE DE 2022**

"por el cual se aprueba el plan de desarrollo de la institución, "Consolidando Una Educación Inclusiva y de Excelencia 2022 - 2026".

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE SAN JUAN DEL CESAR - LA GUAJIRA, EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES Y EN ESPECIAL LAS CONFERIDAS EN EL NUMERAL 1, 2 Y 3 DEL ARTÍCULO 3 DEL DECRETO 1521 DEL 19 DE JULIO DE 2.013, Y EL ACUERDO 006 DE MAYO DE 2017.

CONSIDERANDO:

Que la Ley 152 DE 1994, se expidió como ley orgánica del plan de desarrollo con el propósito de establecer los procedimientos y mecanismos para la elaboración, aprobación, ejecución, seguimiento, evaluación y control de los planes de desarrollo.

La mencionada ley precisó como su ámbito de aplicación: es la nación, las entidades territoriales y los organismos públicos de todo orden.

Que el artículo 28 del Acuerdo 006 de 2017, contempla entre las funciones del Consejo Directivo la siguiente:

j) Evaluar y aprobar el Plan de Desarrollo de la Institución que será presentado por el rector previa consideración del Consejo Académico

Que, fue designado nuevo Rector, el día 22 de abril del año 2022, mediante acuerdo 011 del Consejo Directivo según la normatividad vigente. En consecuencia, se debe formular un Plan de Desarrollo de la Institución para el periodo por el cual fue escogido, el cual debe contener como mínimo las políticas, estrategias y acciones contempladas en el programa de gobierno.

Que teniendo en cuenta el periodo por el cual se designa el Rector, el INFOTEP debe adoptar un Plan de Desarrollo para un periodo de cuatro años que permita direccionar la gestión y la acción coordinada de los diferentes actores responsables del desarrollo institucional.

Que el Plan de Desarrollo Institucional 2022 - 2026 "CONSOLIDANDO UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA Y DE EXCELENCIA", fue avalado por el Consejo Académico, y validado mediante acta No 007 del 18 de noviembre de 2022.



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACION
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

Que este Plan fue realizado con la participación de los actores institucionales estudiantes, graduados, docentes y administrativos. En consecuencia, está alineado a los intereses generales de estos y armonizado a la política de educación superior definida por el gobierno nacional.

Que, dicho Plan de Desarrollo de la Institución, fue sometido a consideración del Consejo Directivo para ser evaluado, y que, una vez aprobado, se pondrá en ejecución a través de los planes de acción por procesos anual, en los cuales se registran los programas, los proyectos, las metas e indicadores y la inversión.

Que, en mérito de las anteriores consideraciones, el Honorable Consejo Directivo del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional - INFOTEP de San Juan del Cesar - La Guajira.

ACUERDA:

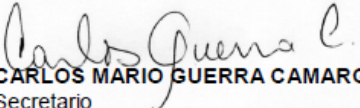
ARTICULO PRIMERO: Aprobar el Plan de Desarrollo Institucional 2022 – 2026, "CONSOLIDANDO UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA Y DE EXCELENCIA", contemplado en el documento anexo presentado por el Rector, el cual hace parte integral del presente acuerdo.

ARTICULO SEGUNDO: El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en San Juan del Cesar - La Guajira, a los trece (13) días del mes de diciembre de dos mil veintidós (2022).

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE


CLAUDIA FUENTES DAZA
Presidente


CARLOS MARIO GUERRA CAMARGO
Secretario



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACION
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACION
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

TABLA DE CONTENIDO

1. MARCO LEGAL INSTITUCIONAL Y METODOLÓGICO	8
1.1. IDENTIFICACIÓN Y RESEÑA DEL MARCO LEGAL INSTITUCIONAL	9
1.2. METODOLOGÍA	11
CAPITULO II	14
2. ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	14
2.1. MISIÓN	15
2.2. VISIÓN	15
2.3. PRINCIPIOS INSTITUCIONALES	15
2.4. VALORES	16
2.5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	17
CAPITULO III	19
3. MATRIZ DOFA INSTITUCIONAL.	19
CAPITULO IV	25
4. MARCO ESTRATEGICO DEL PLAN	25
4.1. EJE ESTRATÉGICO 01: ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN.	26
4.2. EJE ESTRATÉGICO 02: INVESTIGACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN	36
4.3. EJE ESTRATÉGICO 03: PROYECCIÓN SOCIAL Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	42
4.4. EJE ESTRATÉGICO 04: BIENESTAR INSTITUCIONAL Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	51
4.5. EJE ESTRATÉGICO 05: GESTIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	59
4.6. EJE ESTRATÉGICO 06: INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA	63
5. ARTICULACION DEL PLAN DE DESARROLLO CON LOS PLANES DE DESARROLLO NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL	67
5.1. ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	68
5.2. Articulación con el Plan de desarrollo Municipal	70
6. ARTICULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO CON LOS ODS	72
7. ARTICULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO CON EL MIPG	76
8. PLAN DE FINANCIACIÓN E INVERSIONES DEL PDI	80
9. EVALUACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO	83



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 Dirección: Carrera. 13 N 7A- 61
 Teléfono: +57 (5) 7740240 PBX: +57 (5) 7740404
 Web: www.infotep.edu.co email:
contactenos@infotep.edu.co

PRESENTACIÓN

El Plan de Desarrollo 20122-2026 “CONSOLIDANDO UN EDUCACIÓN INCLUSIVA Y DE EXCELENCIA”, que ponemos a consideración de los actores académicos, administrativos y sociales, tiene como intenciones básicas: 1) Seguir consolidando el proceso de la oferta académica en diferentes niveles de formación; acorde con nuestra naturaleza institucional; 2) Continuar fomentando la cultura de la autoevaluación y definición e implementación del modelo interno de aseguramiento de la calidad, lo cual implica un gran esfuerzo, compromiso y responsabilidad; en aras de lograr una educación inclusiva y de excelencia; 3) Avanzar en el fortalecimiento de las capacidades internas en aras de alcanzar mejores impactos de investigación e innovación; 4) Fortalecer los vínculos interinstitucionales nacionales e internacionales, que apoye la visibilidad institucional; entre otros. Por ello, la formulación de este plan se realizó mediante un trabajo colectivo de participación de los diferentes agentes institucionales para alinear sus diversos intereses con este propósito general.

En este ejercicio se realizó un trabajo evaluativo, reflexivo y de propuestas de iniciativas sobre los diferentes factores de calidad, dando como resultado una matriz de iniciativa de donde se identificaron los programas, los proyectos y metas que se van ejecutar en el periodo 2022-2026, ya que todo cambio implica “tomar postura crítica después de un proceso de evaluación, en relación a lo que es, hace y lo que se supone sabe hacer la Institución en temas educativos y preguntarse por lo que debe ser, saber, saber hacer y aprender, para dar respuestas nuevas y pertinentes a los cambios del continuo devenir y de las condiciones de incertidumbre que se evidencian en la realidad contextual, histórica, social, económica, política, cultural y ambiental” (pag 11, suprasistema de gestión de calidad).

Mediante este Plan, la institución reafirma su compromiso con el proyecto de consolidar la redefinición institucional, donde el eje central de nuestra gestión institucional sea la de fortalecer las condiciones mínimas de calidad y avanzar hacia la alta calidad de los programas y la acreditación institucional, para así de esa manera ir construyendo el camino hacia la excelencia.

LUIS ALFONSO PEREZ GUERRA
RECTOR



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

CAPITULO I

1. MARCO LEGAL INSTITUCIONAL Y METODOLÓGICO



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

1.1. IDENTIFICACIÓN Y RESEÑA DEL MARCO LEGAL INSTITUCIONAL

La Ley 30 de 1992. Es entendida, de acuerdo con la Constitución Política, como un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social. La Carta Magna estipula que la educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico de la nación y para la protección del ambiente. Señala, además, que el Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, y fija que la educación será gratuita en las instituciones estatales, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos. Igualmente, estipula que le corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos, garantizar el adecuado cubrimiento del servicio.

La Ley 115 de 1994 define las normas generales para el servicio público de la educación, el cual cumple una función social, acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad.

La Ley 749 de 2002 regula el servicio público de la educación superior, particularmente los niveles técnico profesional y tecnológico.

La Ley 1188 de 2008, el registro calificado de los programas de educación superior. El registro calificado es el instrumento del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior mediante el cual el Estado verifica el cumplimiento de condiciones básicas para la oferta de programas académicos.

El Decreto 1295 de 2010 reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008, y el procedimiento que se debe adelantar ante el Ministerio de Educación Nacional para su otorgamiento a las instituciones de educación superior.

El decreto 5012 de 2009 reglamenta la estructura y el funcionamiento de cada una de las dependencias del Ministerio de Educación Nacional.



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

Decreto 110 de 1994 reglamenta parcialmente la Ley 30 de 1992. En ese sentido, establece el deber que tienen las instituciones de educación superior de informar al Ministerio de Educación Nacional, a través del aplicativo previsto para tal efecto, los incrementos de los valores de los derechos pecuniarios que hayan autorizado sus autoridades internas competentes.

Decreto 1478 de 1994. Establece los requisitos y procedimientos para el reconocimiento de personería jurídica de las instituciones de educación superior de carácter privado.

Decreto 1075 de 2015 compila las normas del Sector Educación.

Decreto 1330 de 2019. "Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 - Único Reglamentario del Sector Educación"

Resolución 021795 de 2020. "Por la cual se establecen los parámetros de autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones de calidad de programa reglamentadas en el Decreto 1075 de 2015, modificado por el Decreto 1330 de 2019, para la obtención, modificación y renovación del registro calificado".

Resolución 015224 de 2020. "Por la cual se establecen los parámetros de autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones de calidad de carácter institucional reglamentadas en el Decreto 1075 de 2015, modificado por el Decreto 1330 de 2019, para la obtención y renovación del registro calificado.

Acuerdo 02 de 2020 CESU. "Por el cual se actualiza el modelo de Autoevaluación"



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

1.2. METODOLOGÍA

La formulación del Plan de Desarrollo 2022-2026 CONSOLIDANDO UN EDUCACIÓN INCLUSIVA Y DE EXCELENCIA” se realizó teniendo en cuenta la normatividad legal existente para ello: ley 30 de 1992, ley 115 del 1994 y la ley 152 de 1994.

El proceso de formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2022 - 2026, el cual se divide en siete (7) etapas, Preparación de condiciones previas, Diagnóstico, Divergencias y convergencias, Formulación, Proceso de concertación, Aprobación y Difusión, e Implementación. La Oficina asesora de Planeación, considera importante la socialización de todos los aspectos metodológicos que conllevan a la construcción del Plan de Desarrollo Institucional, con el las instancias académicas-administrativas de la Institución, que pueda representar todas las necesidades, cualidades, oportunidades y potencial de la institución en relación con el ámbito nacional e internacional.

Etapa No.1 Preparación de condiciones previas

En esta etapa de preparación de condiciones previas se buscará desarrollar acciones que permitan generar confianza e interés de los distintos actores de la comunidad educativa para participar en el proceso de construcción del plan de desarrollo institucional. Así mismo, en la etapa de preparación de condiciones previas se generarán los documentos base de consulta que servirán de marco para surtir las etapas subsiguientes. Al mismo tiempo, se establecerá un equipo técnico que apoyará la recolección de información relevante que permitirá formarse una idea más precisa de la realidad en la que está inmersa el INFOTEP y ejercer su rol de facilitador y de impulsor del proceso y grupos de apoyo de trabajo conformados de tal manera que puedan realizar análisis de los ejes misionales y transversales institucionales desde la perspectiva del desarrollo del tema estratégicos que le corresponda.

Etapa No 2. Diagnóstico

En esta etapa, se iniciará con talleres de sensibilización para la preparación de bases conceptuales y aspectos claves de planeación estratégica en educación superior y; de dinámicas de reflexión de la comunidad universitaria dirigidos a cuestiones generales y específicas de ejes misionales y transversales de la Institución. Así mismo, realizar el análisis y el diagnóstico estratégico del sector, a fin de obtener una visión precisa de



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

su situación actual. Se realizará un análisis del contexto y tendencias globales.

Etapa No 3. Divergencias y convergencias

En esta etapa de reflexión estratégica e ideológica convergente, se identifican los campos o temas estratégicos desde los consensos y disensos de los diferentes actores universitarios; base sobre la cual se establecerán la línea de actuación o ejes estratégicos y los objetivos del Plan de Desarrollo Institucional; se establecerán escenarios de participación en los cuales los grupos de incidencia pueda proyectar la Institución que queremos y la Institución a la cual podemos llegar, con el fin de identificar bases coherentes y particulares a partir de la participación de los grupos poblacionales que tienen incidencia en el desarrollo del INFOTEP.

Etapa No 4. Formulación

En esta etapa se describirán las convicciones fundamentales de directivos, grupos de interés externos, y las que surgieran de las sesiones de trabajo, para definir la Misión, la Visión, políticas, valores para el nuevo horizonte (próximos 4 años) y concepción conjunta de los ejes estratégicos hacia qué y cómo el INFOTEP dirigirá sus esfuerzos y recursos a largo plazo en función de las líneas y objetivos estratégicos declarados previamente. Así mismo, en esta etapa se realizará la formulación de los Programas, que son el conjunto de acciones o actividades específicas para alcanzar los objetivos, definiéndose las metas de producto que están definidas en unidades de medida, base del documento de primer borrador del Plan Estratégico Institucional.

Etapa No 5. Proceso de concertación.

El proceso de concertación tiene como objetivo la Validación, socialización y retroalimentación del Plan de Desarrollo Institucional con todos los actores de la comunidad educativa.

Etapa No 6. Aprobación y Difusión.

El Consejo Directivo como máximo órgano de gobierno del INFOTEP se encargará de la discusión y modificación (si procede) del documento final emanado de las sesiones de trabajo transversal. Sobre este documento se informará a la comunidad INFOTEISTA. Además, se abrirá un período en el que cualquier miembro de la comunidad educativa podrá realizar las sugerencias que estime oportunas.



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

Etapa No 7. Implementación.

Una vez aprobado y difundido el Plan, se elabora la metodología de implementación del Plan de Desarrollo Institucional, ya que en esta etapa se realiza la programación de objetivos y acciones en orden cronológico, de fundamentación de las bases del proceso de seguimiento mediante el diseño y uso de herramientas que permitan apreciar los progresos o retrasos en la consecución de los objetivos y la medición periódica del grado de logro de las acciones; lo que incluye la selección de indicadores de desempeño y la especificación de los valores a alcanzar para cada indicador, así como la estimación de los recursos financieros indispensables

Este seguimiento se realizará anualmente con base en los indicadores, boletines estadísticos, informes de gestión a los planes de acción, entre otros. Además, debe articularse con las directrices del Plan Nacional permitiendo la armonía con la política nacional para concentrar intereses, optimizar recursos para la ejecución de proyectos y para facilitar la coordinación, afluencia y subsidiariedad, todo esto sin perjudicar la autonomía institucional.



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

CAPITULO II

2. ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

2.1. MISIÓN

“Somos una Institución de Educación Superior de orden nacional, que ofrece una formación integral, mediante programas académicos pertinentes y de excelencia; fundamentados en la docencia, la investigación y la proyección social. Comprometidos con el mejoramiento continuo, con la construcción de una sociedad justa e inclusiva en el contexto regional, nacional e internacional.”

- Consulta en la página web institucional:
<https://www.infotep.edu.co/mision-vision>

2.2. VISIÓN

“Para el año 2026 el INFOTEP será una institución líder en educación superior, comprometida con la acreditación de sus programas académicos, fundamentada en la planeación, autonomía y participación; reconocida por su excelencia, inclusión, emprendimiento, responsabilidad ambiental y desarrollo social”.

- Consulta en la página web institucional:
<https://www.infotep.edu.co/mision-vision>

2.3. PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

- Humanismo
- Coherencia
- Autonomía
- Libertad
- Participación
- Democracia
- Equidad
- Calidad
- Gestión Administrativa
- Responsabilidad Social
- Responsabilidad Ambiental
- Planeación
- Eficiencia



2.4. VALORES

Los valores institucionales que regulan el comportamiento de los servidores públicos de la institución, cinco de ellos fueron tomados del código de integridad tales como honestidad, respeto, compromiso, diligencia y justicia y dos adicionales seleccionados, mediante una encuesta a los funcionarios del INFOTEP, de una lista de valores del código de ética: transparencia.

HONESTIDAD:

Actuó siempre con fundamento a la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.

RESPECTO:

Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.

COMPROMISO:

Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.

DILIGENCIA:

Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del estado.

JUSTICIA:

Damos a cada quien lo que le corresponde de conformidad con sus méritos y los derechos que le asisten.

TRANSPARENCIA:

Es la obligación de los funcionarios obligados de hacer del conocimiento público la información derivada de su actuación, en ejercicio de sus atribuciones. Tiene por objeto generar un ambiente de confianza, seguridad y franqueza entre la institución y los grupos de interés, de tal forma que los ciudadanos estén informados y conozcan las responsabilidades, procedimientos, reglas, normas y demás información generada por el sector público, en un marco de abierta participación social y escrutinio públicos.



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

2.5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

De acuerdo al proyecto educativo institucional, los objetivos estratégicos que trazan una ruta a la gestión institucional del INFOTEP, son los que a continuación se relacionan:

✓ **Mejorar la Calidad de la Educación en los diferentes programas académicos ofrecidos a la comunidad estudiantil.**

a. Fortalecimiento del desarrollo de competencias genéricas y específicas.

- i. Programas técnicos y tecnológicos con enfoque de competencias.
- ii. Programas académicos organizados por ciclos propedéuticos.

b. Fortalecimiento del Sistema de evaluación.

- i. Mejorar en un 50% los resultados de las pruebas SABER PRO, para la evaluación de las competencias de los egresados.

c. Fortalecimiento del Sistema de Aseguramiento de Calidad de los programas ofrecidos.

- i. Cumplir con los requisitos necesarios para la obtención de la acreditación de alta calidad.
- ii. Docentes que participan en programas de fortalecimiento en competencias pedagógicas e investigativas.
- iii. Docentes con formación doctoral.
- iv. Dejar la condición de bajo logro.
- v. Programas con acreditación del alta calidad.

✓ **Mejorar la formación para el trabajo y el desarrollo urbano y rural**

a. Fortalecimiento del desarrollo de competencias.

- i. Programas de formación para el trabajo por competencias laborales
- ii. Creación del CADEE.

b. Fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad.

- i. Programas con certificación de calidad



- ii. Renovación de registros calificados de programas existentes
- iii. Lograr el registro calificado para programas nuevos

✓ **Disminuir las brechas en acceso y permanencia**

a. Aumento de cobertura.

- i. Tasa de cobertura
- ii. Participación de T&T
- iii. Nuevos cupos

b. Fortalecimiento a la financiación

- i. Estudiantes con apoyo financiero del estado
- ii. Estudiantes con crédito educativo al largo plazo
- iii. Incremento de financiación

c. Disminución de la deserción

- i. Tasa de deserción intra-anual

✓ **Educar con pertinencia e incorporar innovación en la educación**

a. Fomento de la internacionalización de la educación

- i. Acuerdos internacionales
- ii. Planes de internacionalización

✓ **Ampliar y mejorar la infraestructura educativa de acuerdo con las necesidades de servicio**

✓ **Completar la implementación de las políticas del SISTEDA (Sistema de Desarrollo Administrativo) a través de la puesta en marcha de las estrategias contempladas en cada política.**

✓ **Mantener, fortalecer y cumplir los requerimientos del Sistema Integrado de Gestión de Calidad.**



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

CAPITULO III

3. MATRIZ DOFA INSTITUCIONAL.

Como se definió en el capítulo de metodología, la construcción del DOFA, se realizó a partir del diagnóstico externo e interno; el cual se encuentra en el Anexo 1, que hace parte integral de este Plan de Desarrollo 2022 2026 “Consolidando una educación inclusiva y de excelencia”.

En consideración a al análisis del entorno nacional, internacional, regional e interno de la institución, se formula un análisis DOFA, el cual se constituye en un insumo importante para la formulación del Plan de Desarrollo Institucional.



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

✓ OPORTUNIDADES

A continuación, se presentan las Oportunidades identificadas, las cuales se entienden como aquellos factores positivos generados en el entorno que pueden ser aprovechados para el desarrollo de la institución y de esta manera obtener ventajas competitivas.

- O1. Desarrollo de estrategias lideradas por entidades del Gobierno Nacional que fomentan la internacionalización de la educación superior como herramienta para la competitividad y la calidad educativa.
- O2. Avances en la discusión de la política pública de la educación superior por parte del CESU, incluida propuesta de Ley para lograr la autonomía de las Instituciones de Educación Superior.
- O3. Fomento de la acreditación internacional por entidades como la RCI (Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior), como parte de los espacios transnacionales del conocimiento.
- O4. Firma de acuerdos de cooperación entre naciones, con organismos multilaterales y también con agentes privados para fortalecer las competencias de las instituciones colombianas.
- O5. Desarrollo de nuevas dinámicas de mercado que requieren cada vez más de técnicos y tecnólogos preparados para afrontar los retos del mundo globalizado.
- O6. Mayor integración de la Universidad-Empresa-Estado, para la solución de problemas de la sociedad (fortalecimiento de las relaciones entre el sistema educativo, el sector productivo y el sector gubernamental).
- O7. Fomento e impulso de la financiación de la educación superior a través de estrategias como la tasa subsidiada, interés real de cero (0) durante la época de estudio, un año de gracia para empezar a pagar, la condonación de la totalidad del crédito a los mejores bachilleres y subsidios de sostenimiento para ayudar en gastos relacionados con el transporte, libros o alimentación.
- O8. Creciente aumento de la movilidad académica nacional e internacional de estudiantes y docentes en todas las direcciones.
- O9. Fortalecimiento de los procesos de comunicación a nivel de multilingüismo.
- O10. Desarrollo de nuevos modelos pedagógicos en los escenarios de enseñanza- aprendizaje.
- O11. Diseño de estrategias por parte del Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio de las TIC para el fomento del e-learning.
- O12. Desarrollo de políticas de gobierno que promueven la investigación científica aplicada y el desarrollo tecnológico (I+D).



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

- O13. Aumento en la demanda por parte del sector productivo, de los servicios de extensión ofrecidos por las IES, orientados al mejoramiento académico, difusión del conocimiento y a la generación de recursos.
- O14. Fomento hacia una mayor visibilidad de la ciencia y la investigación a nivel nacional e internacional.
- O15. Impulso del emprendimiento y empresarismo como alternativa ocupacional y de generación de empleo.
- O16. Fortalecimiento de las estrategias y políticas de regionalización adelantadas por las IES públicas en el país.
- O17. Presencia de políticas de regalías para la financiación de proyectos en el Departamento de La Guajira con alto impacto regional.
- O18. Fortalecimiento de la asignación de subsidios educativos por parte de las instituciones TyT.
- O19. Desarrollo de políticas nacionales orientadas al tránsito hacia la educación terciaria.
- O20. Desarrollo de políticas de educación superior inclusiva por parte del Ministerio de Educación Nacional, como estrategia central para luchar contra la exclusión social.
- O21. Desarrollo de políticas por parte del Ministerio de las TIC orientadas a reducir la brecha de apropiación de TIC entre las diferentes regiones del país.
- O22. Apoyo del Gobierno Departamental hacia la formación de alto nivel del talento humano de la región.

✓ Amenazas

Son factores externos que hacen referencia aquellas situaciones o circunstancias que pueden llegar a ser desfavorables para los intereses de la institución, si no se toman acciones correctivas al respecto.

- A1. La crisis social de las comunidades indígenas Wayuu que ha conducido a altos índice de mortalidad infantil
- A2. Desfinanciación de la educación superior pública en Colombia.
- A3. Alto porcentaje de población de bajo nivel socioeconómico en el Departamento de La Guajira.
- A4. Cambios permanentes en la tecnología.
- A5. Débil relación entre las IES como instituciones generadoras y transmisoras de conocimientos.
- A6. Poca vocación científica de los jóvenes del Departamento de La Guajira.
- A7. Impulso por parte del Gobierno Nacional al SENA como institución líder en los niveles técnicos y tecnológicos.



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

- A8. Aumento del número de programas técnico profesionales y tecnológicos ofertados por las universidades.
- A9. Falta de claridad en políticas nacionales a nivel de formación por ciclos propedéuticos en materia de acreditación de alta calidad.
- A10. Poco interés o expectativas por parte de los jóvenes del Municipio de San Juan del Cesar y el resto del Departamento para estudiar carreras técnicas y tecnológicas.
- A11. Deficiencia en los programas de orientación vocacional brindados por las instituciones de públicas de educación media del Departamento de La Guajira.
- A12. Ausencia de políticas claras en emprendimiento, investigación y extensión, aplicables a la educación técnica y tecnológica.
- A13. Alto nivel de desempleo de los graduando del INFOTEP.
- A14. Las pocas oportunidades de empleo que ofrece la economía local y Departamental.

Debilidades

Esta se concibe a nivel interno de la institución como debilidades (oportunidades de mejoramiento) que evidencia una situación desfavorable para el desempeño futuro de la misma, y por ende deben ser objeto de mejora.

- D1. Inesistencia de programas a nivel profesional universitario.
- D2. Bajo dominio del inglés en un nivel B1 por parte de los estudiantes, docentes y administrativos de la institución.
- D3. Poco interés por parte de los egresados por pertenecer a la oficina que opera actividades para ellos.
- D4. Reducido dinamismo de las actividades de formación, investigación y transferencia del conocimiento.
- D5. No existen grupos de investigación categorizados en MINCIENCIAS
- D6. Ausencia de una estructura de costos formal y rigurosa por programa.
- D8. En nivel medio la implementación del sistema de Salud Ocupacional y Seguridad en el trabajo.
- D9. Poca difusión y desarrollo de los cursos, programas y servicios que se ofrecen como Educación Continuada.
- D10. Poca difusión de los programas académicos regulares ofertados por la institución fuera del departamento.
- D12. Limitada gestión para el desarrollo de estrategias que apoyen el ingreso y permanencia de los estudiantes.
- D13. Oferta limitada de los servicios de extensión e investigación ofrecidos por la institución
- D14. Poca diversificación de las fuentes de ingreso.



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

- D15. Planta de funcionarios limitada en relación al crecimiento y desarrollo institucional.
- D16. Falta de escenarios para el desarrollo de las actividades de bienestar institucional.
- D17. Bajo nivel de posicionamiento de la imagen institucional.
- D18. No se cuenta con un software que permita la integración de los indicadores de gestión, acreditación y calidad en tiempo real.
- D19. Poco fortalecimiento del plan de mantenimiento preventivo de los medios educativos.
- D20. Web institucional poco funcional
- D21. Ausencia de políticas, estrategia y procesos para gestión de internacionalización.
- D22. Pocos mecanismos de incentivos para funcionarios y docentes.
- D24. Baja cobertura de estudiante de los programas académicos.
- D25. No hay oferta del ciclo universitario
- D26. Ampliar oferta posgrados de los programas que oferta la institución por ciclo propedéutico.
- D26. Bajo desarrollo de las políticas de emprendimientos. Seguir fortaleciendo las actividades
- D27. Deficiente iteración con las redes y comunidades académicas a nivel nacional e internacional.
- D28. Poca movilidad de estudiantes y docentes a nivel nacional e internacional.
- Deficiente intervención de bienestar institucional en los docentes y administrativos, el énfasis es los estudiantes.
- 29. Poca disposición de recursos educativos
- D30. Deficiente de las TIC en procesos pedagógicos y la gestión de los procesos institucionales

Fortalezas.

Son las capacidades con las que cuenta el Infotep para gestionar sus debilidades y oportunidades y que le permiten diferenciarse de instituciones similares y obtener una posición privilegiada frente a ellas.

- F1. Existencia de un plan de formación docente y de capacitación a funcionarios acorde con las necesidades de la institución.
- F2. Existencia de una “**política general de ayudas, becas y subsidios a la Educación Superior Pública**” a los estudiantes que terminen su bachillerato en cualquier colegio dentro del departamento de La Guajira.



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

- F4. Existencias de normas internas de apoyo de estudiantes de bajo nivel socioeconómico y por su participación en actividades deportivas, artísticas y culturales.
- F5. Disponer de una planta docente con un buen nivel formación en posgrados
- F6. La institución hizo el tránsito hacia el sistema de gestión de calidad (ISO 9001:2015), que promueve acciones de mejora institucionales.
- F7. La infraestructura: aulas, laboratorios, biblioteca y planta física, que favorece el desarrollo de los programas de formación.
- F8. Procesos de fortalecimiento y mejoramiento del desempeño de los estudiantes en la prueba SABER-TyT. Cuenta con una oficina para los temas relacionados con la prueba de estado.
- F9. Articulación con la educación media, para el desarrollo de los procesos académicos de la institución.
- F10. El cuerpo administrativo y docente están comprometido con los procesos de autoevaluación, aseguramiento de los programas.
- F11. Disponer para el fortalecimiento de los recursos propios de un porcentaje de la Estampilla Pro desarrolló Fronterizo que recauda el departamento y transfiere al Infotep.
- F12. Referente a nivel de las entidades adscritas y vinculadas del sector educación por el cumplimiento de las políticas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión-MIPG V2, medidos a través del Formulario Único Reportes de Avances de la Gestión-FURAG.



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

CAPITULO IV

4. MARCO ESTRATEGICO DEL PLAN

Seguir avanzando el INFOTEP a una institución líder en educación superior, comprometida con la acreditación de sus programas académicos, fundamentada en la planeación, autonomía y participación; reconocida por su excelencia, inclusión, emprendimiento, responsabilidad ambiental y desarrollo social, trabajara, en el periodo 2022 – 2026; lleva a la institución a definir seis (6) ejes estratégicos: a) Aseguramiento de la Calidad y Acreditación; b) Gestión Del Conocimiento E Internacionalización c) Proyección Social Y Responsabilidad Ambiental; d) Bienestar Institucional Y Gestión Del Talento Humano; e) Gestión y Desarrollo Organizacional; y f) Infraestructura Física y Tecnológica.

Estos Ejes Estratégicos se definen desde un objetivo estratégico; planteando unos Programas por cada uno de ellos y estos programas a partir de proyectos, los cuales son definidos desde unas actividades, unos indicadores y unas metas.



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad



INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

4.1. EJE ESTRATÉGICO 01:

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN.

El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad del INFOTEP contará con mecanismos articulados de autoevaluación y planeación, que apoyen efectivamente la toma de decisiones a través de un conjunto de indicadores de diversos tipos que le permiten hacer un seguimiento integral a la instituciones funciones sustantivas y estén orientados al fomento de un continuo mejoramiento de la alta calidad.

El INFOTEP ha venido fortaleciendo su sistema de aseguramiento de la calidad, a travez de la oferta de un servicio educativo de calidad y día a día trabaja para que la oferta que se realice pertinente con el entorno económico, social y cultural. Se encuentra en la ruta de implementar y consolidar un modelo interno de aseguramiento de la calidad, ya diseñado que garantice el establecimiento de un proceso permanente de autoevaluación que registre, organice y evalúe las variables de las condiciones de calidad que demanda el registro calificado y su renovación y mediante los planes de mejoramiento superar ese nivel básico para avanzar hacia la acreditación de alta calidad de los programas y la acreditación institucional.

El énfasis de este cuatrienio es continuar consolidando las condiciones básica de calidad definida en el decreto 1330 de 2019 y avanzar sobre los requisitos para la acreditación de alta calidad de los programas y de la institución, definidos a partir del Acuerdo 02 del 2020 del CESU; y lograr la acreditación de un (1) Programa académico como mínimo durante este período del Plan de Desrrollo.

En esa búsqueda de fortalecer el proceso de Aseguramiento de la Calidad; el INFOTEP, continuará fortaleciendo sus procesos académicos; en aras de que los jovenes alcancen los resultados de aprendizaje esperados estableciendo planes de mejoramiento continuo y un monitoreo permanente; comprometida con la misión y el proyecto educativo institucional y el perfil de ingreso y egreso establecido. La institución dará cuenta de los mecanismos y estrategias implementadas efectivamente para lograr la articulación de los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación, con miras al logro de los resultados de aprendizaje propuestos, al mejoramiento continuo y a la innovación pedagógica y académica buscando una formación integral e inclusiva.



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

Objetivo estratégico:

Consolidar los procesos de Aseguramiento de la Calidad, que permita soportar los procesos académicos para ampliar y mantener una oferta académica de excelencia y pertinencia con el entorno local y regional.

PROGRAMAS

4.1.1. Consolidación De Una Cultura De Autoevaluación Y Autorregulación

El INFOTEP para proyectarse como institución de alta calidad reconoce la necesidad de continuar fortaleciendo la capacidad de planear su desarrollo y autoevaluarse de manera sistemática y periódica; definiendo planes de mejoramiento continuo que impacten las decisiones institucionales en todos sus niveles y ámbitos de influencia, en desarrollo de su autonomía institucional. Asimismo, cuenta con un sistema interno de aseguramiento de la calidad, el cual ha tenido un proceso de maduración y mejoramiento, como soporte de los procesos de autoevaluación y autorregulación.

Para ello da cuenta de la participación de la comunidad institucional, con el soporte de los sistemas de información articulados, que se evidencian en la toma de decisiones y la ejecución de estas; a través de un trabajo en equipo de todos los estamentos institucionales.

Objetivo:

Consolidar el proceso de autoevaluación institucional y por programa que conlleve a fortalecer la estrategia de mejoramiento continuo y las actividades de autocontrol y autorregulación, haciendo participe a los diferentes estamentos institucionales.



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LINEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	Consolidar el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.	Sistema de aseguramiento de la calidad		
	Articulación de los sistemas de gestión existentes en la Institución (Calidad, MIPG, Académico, SST, Ambiental)	(No de Sistemas de Gestión articulados/No de sistemas de gestión en la institución)*100	40%	100%
	Realizar los procesos de solicitud y renovaciones de registros calificados.	No de solicitudes de renovación por programa académico		
Fortalecimiento de la cultura de autoevaluación	Realizar procesos de autoevaluación de todos programas académicos.	(No de autoevaluaciones realizadas /No de autoevaluaciones programadas) *100	30%	100%
		No de programas académicos Autoevaluados	4	12
	Divulgar y Socializar los resultados de la autoevaluación.	(No de socializaciones realizadas / No de socializaciones programadas) *100	100%	100%
	Diseñar y ejecutar planes mejoramientos.	No de planes de mejoramiento formulados por programa	4	12
		Nivel de ejecución de los planes de mejoramientos	100%	100%
	Realizar seguimiento y evaluación a los planes de mejoramiento.	(No de seguimientos realizados / No de seguimientos programados) *100	100%	100%
	Fomentar la cultura de autoevaluación y autorregulación, con talleres y capacitaciones.	No de talleres, diplomados, cursos y eventos de capacitación realizados	2	8
Fortalecer el dominio en una segunda lengua	Implementación de programas de formación para una segunda lengua en estudiantes, docentes y administrativos	Programa de Formación implementado	0	1
Organización y Gestión de los Sistemas de Información	Adquisición de un nuevo sistema de gestión académica (ORACLE, Academusoft, DACA)	No de sistemas adquiridos	1	4
	Formación para la operatividad del nuevo sistema de información (ORACLE, Academusoft, DACA)	No de eventos de capacitación y formación realizados	0	4
	Organizar la información estadística emitida de los sistemas de información SNIES, SPADIES, OLE y otros.	No de documentos con la información estadística	0	8
	Capacitación en la sistematización, análisis e interpretación de la información estadística.	No de capacitaciones realizadas	0	4
	Elaborar y socializar documentos diagnósticos y de análisis resultados de las estadísticas.	No de documentos del resultado estadístico institucional realizados	0	8
		No de socializaciones realizadas sobre la información estadística	0	8
Acreditación de Programas	Realizar procesos de Autoevaluación con fines de Acreditación de todos los programas académicos.	(N° de autoevaluaciones realizadas /número de autoevaluaciones programadas) *100	30%	100%



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 Dirección: Carrera. 13 N 7A- 61
 Teléfono: +57 (5) 7740240 PBX: +57 (5) 7740404
 Web: www.infotep.edu.co email: contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LINEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
		No de programas académicos Autoevaluados con fines de acreditación	4	12
	Presentar el documento de las condiciones iniciales ante el CNA	No de documentos por programa académico presentado	0	3
	Solicitar la acreditación de tres programas académicos	No de programas académicos presentados para acreditar	0	3
		(No de solicitudes presentadas/No de solicitudes programadas) *100	0%	100%
	Consolidar un grupo asesor para la autoevaluación, acreditación y procesos académicos.	No de grupos asesores creados por programa	0	3

PROGRAMAS

4.1.2. Cobertura y Diversificación de la Oferta Académica

El INFOTEP fortalecerá las políticas y procedimientos para garantizar la creación de programas en todos los niveles de formación, acorde con su naturaleza de Institución Técnica Profesional, redefinida por ciclos propedéuticos, en aras asegurar los procesos de crear, modificar y ampliar de la oferta de programas académicos garantizando la alta calidad académica de la oferta en ellos. Adicional a ello, se propone ampliar la oferta académica en otras áreas de conocimiento con el fin de poder brindar oportunidades a otros jóvenes de la región.

De manera complementaria, la institución implementará estrategias encaminadas a favorecer el acceso, la permanencia y la movilidad de los estudiantes entre los distintos niveles y ofertas educativas, así como el reconocimiento de los aprendizajes obtenidos en distintos escenarios formativos.

Objetivo:

Ampliar y diversificar la oferta académica pertinente del INFOTEP, ofreciendo la formación integral e inclusiva en diferentes niveles de formación, en coherencia con la naturaleza institucional y las normas vigentes.



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
 contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LINEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Nuevos programas de pregrado	Llevar dos programas existentes a nivel de formación superiores Tecnólogos (Seguridad, Prevención)	Numero de programas tecnólogos ofertados	4	6
	Llevar tres programas existentes a nivel de formación superiores Universitario (Ambiental, Agroindustria, Contabilidad)	Numero de programas universitarios ofertados	0	3
	Ofertar cinco nuevos programas académicos de pregrado (Salud, Turismo, Administración)	Numero de programas de pregrado ofertados	11	16
Programas de posgrados	Ofrecer dos nuevos programas de especializaciones	No de programas de especialización ofertados	1	3
Marketing para la promoción de los programas	Formular una estrategia anual de marketing para la promoción de la oferta académica	No de estrategia de marketing ejecutadas	1	4
	Ejecutar anualmente las metas previstas en la estrategia de marketing para la promoción de los programas académicos	(N° de actividades de marketing ejecutas / N° de actividades de marketing programadas) *100	0%	100%

PROGRAMAS

4.1.3. Formación Integral e Inclusiva

El INFOTEP buscará garantizar la formación en educación superior de manera manera integral e inclusiva, con calidad, pertinencia, flexibilidad, interdisciplinariedad, competencias digitales, internacionalización, multilingüismo e interculturalidad, mediante procesos de autorregulación sostenible y con perspectiva regional

Objetivo: Consolidar la gestión curricular realizando ajustes necesarios para garantizar una formación integral inclusiva de excelencia en los programas académicos que respondan a las realidades y cambios del entorno.



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LINEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Evaluación y actualización permanente del Currículo	Creación e implementación de políticas de planeación y evaluación curricular	No de políticas creadas e implementadas	0	12
	Creación de comité curricular por programa académico	No de comité curricular creados	5	12
		(No de comités curriculares creado por programa académico / No total de programas académicos) *100	30%	100%
Seguimiento de los Resultados de Aprendizaje	Definir técnicas e instrumentos para evaluar los RA a nivel institucional	No de instrumentos diseñados	0	12
	Diseñar indicadores de seguimiento a los RA			
	Diseñar y ejecutar planes de mejoramiento	Planes de Mejoramiento diseñados	0	12
		Niveles de ejecución de los planes de mejoramiento	0%	100%
Flexibilización del trabajo académico	Uso de la plataforma virtual, y la programación del trabajo extra aula	No de asignaturas trabajadas virtualmente	0	12
Flexibilidad curricular e interdisciplinariedad	Revisión de los planes de estudio para facilitar procesos de movilidad	No de planes de estudio revisados y ajustados	4	12
	Cumplir con la doble titulación e intercambio de estudiantes			
	Diseñar e implementar Políticas y estrategias para la Formación integral, la flexibilidad curricular e interdisciplinariedad	Políticas y estrategias diseñadas e implementadas	0	1
Prácticas Académicas	Fomentar y facilitar las salidas de campos, visitas empresariales, rutas académicas y prácticas empresariales	(No de salidas de Campos realizadas / No de salidas de campos programadas) *100	100%	100%
	Gestionar nuevos convenios con empresas privadas y públicas	No de convenios gestionados y formalizados	6	16
Modelo Pedagógico	Evaluación permanente y ajuste al modelo pedagógico	No de evaluaciones realizadas al modelo	0	2
		No de ajustes realizados al modelo pedagógico	0	2
	Diseño y divulgación del material didáctico del Modelo	Modelo diseñado y socializado	0	2
	Diseño y divulgación del material didáctico de documentos pedagógicos	Documentos diseñados y socializados	0	2
Saber TyT	Diseñar y ejecutar un programa de fortalecimiento para mejores resultados en las pruebas SABER TyT	Programa diseñado y ejecutado	0	1
		(No de actividades del programa ejecutadas/No de actividades proyectadas)*100	0%	100%
	Realizar simulacros de pruebas desde el primer semestre académico			
Educación Inclusiva e Intercultural	Consolidar e implementar la política de educación inclusiva e intercultural	Política de educación inclusiva implementada	0	1



CO-SC-CER21490

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 Dirección: Carrera. 13 N 7A- 61
 Teléfono: +57 (5) 7740240 PBX: +57 (5) 7740404
 Web: www.infotep.edu.co email:
 contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LINEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
	Ejecutar las actividades definidas en la estrategia de educación inclusiva	Estrategias de educación inclusiva ejecutada	0	4
		(No de actividades ejecutadas / No de actividades programadas) *100	0%	100%
	Actualizar y ajuste razonable de los Syllabus	Syllabus actualizados y ajustados	0	12
	Adquisición de material didáctico para la educación inclusiva	(No de documentos adquiridos/No de documentos requeridos y solicitados)*100	0%	100%
	Capacitación al personal administrativo y docentes en lenguaje de señas	(No de funcionarios capacitados/No de funcionarios) *100	13%	60%
No de eventos de formación y capacitación realizados		1	4	

PROGRAMAS

4.1.4. Ambientes Físicos y/o Virtuales de Aprendizaje

El INFOTEP continuará en el camino de fortalecer la dotación de equipos, mobiliario, plataformas tecnológicas, sistemas informáticos, recursos bibliográficos físicos y/o digitales, bases de datos, recursos de aprendizaje e información, y trabajará en garantizar la disponibilidad, el acceso, la adaptabilidad en los ambientes de aprendizaje físicos y virtuales de que dispone.

Asimismo, propenderá por atender los requerimientos particulares de la comunidad académica para que estos recursos sean utilizados apropiadamente en el desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, dando alcance a los diferentes niveles de formación y modalidades de sus programas académicos, en correspondencia con su naturaleza pública y su misión.

Objetivo: Garantizar la disponibilidad de medios educativos ajustados a las necesidades académicas de los programas académicos de la institución. Para fortalecer este programa, se presentan los siguientes proyectos:



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LINEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Recursos Informáticos	Dotación e instalación de nuevos Software para los programas académicos	No de software instalados	3	6
	Adquisición del Software Anti plagio	Software adquirido	0	1
	Adquisición del Software Estadístico (SPS)	Software estadístico adquirido	0	1
	Implementación del repositorio institucional	Repositorio instalado e implementado	0	1
Recursos de apoyo docente	Adquisición del Software para el seguimiento a los RA	Software de RA adquirido	0	1
Recursos bibliográficos	Actualización y Adquisición de los Servicios de Biblioteca virtual anualmente. Bases de datos	Servicios de licencias adquiridos	2	5
	Incrementar semestralmente en un 10% los recursos bibliográficos existentes	Nuevas adquisiciones de material bibliográfico		

PROGRAMAS

4.1.5. Cuerpo Profesorado de Excelencia

La Institución promueve la consolidación de una comunidad de profesores caracterizada por su diversidad, compromiso y participación para el logro de la misión institucional. El INFOTEP continuará promoviendo la existencia de una planta profesoral diversa en su origen académico, demográfico, cultural y de género; asimismo, buscará de manera comprometida, con garantizar una planta docente apropiada con relación a la vinculación, cantidad y dedicación de los profesores y su cualificación; no solo desde lo disciplinar, sino también, desde lo pedagógico.

El INFOTEP se compromete a gestionar un Plan de Trabajo Docente, que permita el desarrollo y un trabajo docente equitativo y eficiente para el logro de los propósitos de la misión en el desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, y que esa asignación es coherente con el tipo de vinculación y contratación.



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 Dirección: Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 PBX: +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co email:
contactenos@infotep.edu.co

Objetivo: Consolidar un cuerpo docente de acuerdo a las necesidades institucionales y de los programas, brindando oportunidades de formación posgradual, capacitaciones y actualizaciones permanentes, de manera que se fortalezcan las competencias profesoriales.

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LINEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Formaciones docentes	Implementar un Plan de capacitación para los Docentes	Plan de Capacitación Implementado	0	4
		(No de capacitaciones realizadas/No de capacitaciones programadas) *100	0%	100%
	Realizar una convocatoria anual para definir el apoyo para la formación a docente	No de convocatorias realizadas	1	4
Actualización y capacitación docente	Realizar cursos de actualización a docentes por programas académico	No de capacitaciones realizadas	2	8
		(No de capacitaciones realizadas/No de capacitaciones programadas) *100	100%	100%
	Ejecutar programa para potencializar el uso de herramientas ofimáticas, software y nuevas tecnologías por los docentes	No de capacitaciones en temas específicos	1	4
Formulación e implementación del Plan de relevo generacional de docentes	Desarrollar e implementar un plan de relevo generacional	Plan de relevo implementado	1	2
Evaluación docente	Revisar y actualizar las políticas, normas y procedimientos de evaluación docente	Políticas, normas y procedimientos de evaluación docente actualizados	0	1
	Realizar semestralmente la evaluación docente	No de evaluación docente realizada	2	8
	Formular, implementar y hacer seguimiento a planes de mejoramiento	Plan de mejoramiento formulado	1	4
		(N° de actividades ejecutadas del plan / N° de actividades programadas del plan) *100	100%	100%
Incentivos a la productividad	Diseñar y ejecutar un plan de incentivo para la productividad de los docentes	Plan de incentivo diseñado y ejecutado	1	4
	Incentivar y orientar estímulos a la excelencia, en las áreas de la docencia, la investigación y la extensión	Actividades de estímulos desarrolladas	1	8



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 Dirección: Carrera. 13 N 7A- 61
 Teléfono: +57 (5) 7740240 PBX: +57 (5) 7740404
 Web: www.infotep.edu.co email:
contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LINEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Administración de la Docencia	Promover la articulación interna de docentes en redes y cuerpos colegiados, por disciplinas, ciencias y áreas del conocimiento	No de redes y cuerpos colegiados formalizados		
		No de docentes participe en las redes	0	10



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

4.2. EJE ESTRATÉGICO 02:

INVESTIGACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN

Es necesario que el INFOTEP desarrolle capacidades en los procesos de investigación, creación e innovación al servicio del progreso científico, tecnológico, ambiental, cultural, social y humano, en el contexto regional, nacional e internacional. Esto se evidenciará con la categorización de los grupos institucionales frente a MINCIENCIAS, en las próximas convocatorias.

Asimismo, se busque armonizar los procesos administrativos y recursos tecnológicos de manera integral y efectiva en función de la misión investigativa; fortaleciendo y visibilizando la producción científica, humanística, cultural y creativa. El INFOTEP debe definir una ruta curricular que contribuya al desarrollo de competencias y habilidades y habilidades científicas, así como de los procesos regulares de valoración para la verificación del cumplimiento de dichas competencias y habilidades. Incorporación de los análisis de dichas mediciones en procesos de mejoramiento institucional.

Como institución técnica profesional el INFOTEP en este cuatrienio debe buscar que la productividad académica de sus profesores esté relacionada con el desarrollo tecnológico y la innovación, y orientada a resolver problemas de la vida cotidiana, ahorrar esfuerzos para realizar un trabajo u optimizar algunos aspectos de las actividades humanas. No obstante, esto no impide que se dirijan esfuerzos por la creación de conocimientos. Asimismo, los programas del nivel profesional universitario buscaran acreditar producción científica relacionada con la creación e implementación de procesos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las comunidades, los procesos empresariales y el desarrollo del sector productivo.

En razón de lo anterior, el INFOTEP, como institución técnica de formación profesional, debe orientar la Investigación e Innovación a solucionar problemas del contexto, a cualificar procesos productivos y a mejorar las condiciones de vida de las comunidades que se encuentran en el entorno institucional.

En relación con la Internacionalización, el INFOTEP trabajará en tres aspectos: la movilidad académica, la internacionalización del currículo y la internacionalización de la



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

investigación; en aras de avanzar en la visibilidad de la institución en el contexto nacional e internacional y en la formación de un profesional con competencias globales.

Objetivo Estratégico:

Potenciar la actividad investigativa y formativa del INFOTEP, y la presencia de la Institución en el ámbito local, regional, nacional e Internacional, apoyando el fortalecimiento de los grupos y semilleros de investigación, la movilidad académica, la realización de alianzas estratégicas y el desarrollo de convenios de cooperación.

PROGRAMAS

4.2.1. Investigación y Desarrollo Científico

Objetivo:

Fortalecer el proceso investigativo que actúe como eje dinamizador del fomento de la investigación formativa para aportar al desarrollo humano local, regional, nacional e internacional.

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Fortalecer los semilleros de investigación	Sensibilizar a la comunidad estudiantil para la participación de los semilleros de investigación	No de estrategias de sensibilización realizadas	1	8
	Realizar encuentros de investigación desde el aula para fortalecer las competencias comunicativas (Ponencias, técnica oral)	No de encuentros de investigación de aula realizados	1	8
		No de programas académicos que desarrollan encuentros de investigación de aulas	2	12



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
	Cumplir con el 10% 15% de la población estudiantil que participan en investigación y semilleros de investigación	(N° de estudiantes vinculados a los semilleros de investigación / N° total de estudiantes Matriculados) * 100	8%	15%
	Vinculación de los estudiantes en situación de discapacidad a los semilleros de investigación	(N° de estudiantes en situación de discapacidad vinculados a los semilleros de investigación / N° total de estudiantes en situación de discapacidad Matriculados) * 100	10%	50%
	Realizar eventos para fortalecer las capacidades investigativas de los semilleros de investigación	No de eventos de capacitación realizados	1	8
	Registro y actualización de hoja de vida en el CV-LAV del 100% de los docentes que participan en los semilleros de investigación	(No de docentes semilleros de investigación registrados en CV-LAV /No total de docentes en semilleros de investigación) *100	75%	100%
	Realizar convocatoria para el apoyo financieros de proyectos de los semilleros de investigación	No de convocatorias de semilleros realizadas	1	4
Fortalecimiento del Sistema de Investigación	Fortalecer del desarrollo científico y tecnológico del INFOTEP (Cursos MOOC por programas académicos)	No de eventos de fortalecimiento realizados	0	4
	Desarrollo de proyectos que fomenten la interdisciplinariedad y transdisciplinariedad	Proyectos formulados y desarrollados	0	4
	Desarrollar proyectos de investigación colaborativos con otras IES para su publicación	No de proyectos de investigación en articulación desarrollados	0	8
		No de IES vinculadas y articuladas en las investigaciones	1	6
	Implementación de un Software para fortalecer los procesos investigativos	Software adquirido e implementado	0	1
Fortalecer grupos de investigación	Categorizar los actuales grupos de investigación	Grupos de investigación categorizados	1	4
	Registro y actualización de hoja de vida en el CV-LAV del 100% de los docentes que participan en los grupos de investigación	(No de docentes de grupos de investigación registrados y actualizados en CV-LAV /No total de docentes en grupos de investigación)*100	80%	100%
	Fortalecimiento de grupos de investigación; a través de procesos de capacitación periódica	No de capacitaciones a los docentes de investigación	1	8
	Procesos de financiación de proyectos con el desarrollo de convocatoria	Convocatorias para los grupos de investigación realizadas	1	4
	Conformar un grupo de investigación con el personal administrativo	(No de administrativos vinculados al grupo de investigación/No total de administrativos)*100	0%	10%
Divulgación de la investigación	Divulgación resultados de los procesos de investigación en revistas reconocidas e indexadas	No de publicaciones realizadas en revistas	1	8
		No de revistas en las que se publicaron investigaciones	0	4



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 Dirección: Carrera. 13 N 7A- 61
 Teléfono: +57 (5) 7740240 PBX: +57 (5) 7740404
 Web: www.infotep.edu.co email:
 contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
	Participación en eventos académicos e investigativos	No de participaciones en los eventos	4	20
	Realizar anualmente una Jornada-semana de Investigación	Jornada de investigación realizada	1	4
	Gestionar e implementar la indexación de la revista prospectiva	Revista prospectiva indexada	0	1
	Realizar un boletín anual sobre las actividades y logros del proceso de investigación	No de ediciones del boletín	0	4
	Elaborar y publicar artículos productos de las investigaciones de los docentes	No de artículos publicados	2	16
	Publicar ponencias realizadas por los docentes	Nº de ponencias publicadas	1	8
	Publicar libros de textos desarrollados por los docentes	Nº de libros de textos publicados	0	4

PROGRAMAS

4.2.2. Internacionalización del Currículo

El INFOTEP durante la vigencia de este Plan de Desarrollo, a través de los miembros de la comunidad académica, realizará procesos permanentes de análisis sistemático y en relación con los planes y proyectos de la institución, orientados a la internacionalización del currículo y de la investigación, y la posibilidad de lograr dobles titulaciones con instituciones extranjera; integrando los resultados de los análisis en los planes de mejoramiento institucional.

En este programa se consideran todos aquellos proyectos y actividades encaminadas a internacionalizar el currículo de los programas académicos de la institución, reconociendo las características del currículo internacional, identificando las diferencias existentes con el currículo del INFOTEP y realizando los ajustes necesarios al currículo de los programas académicos de la institución a partir de los estándares internacionales.

Asimismo, este programa hace referencia a la promoción del bilingüismo en la institución, es decir, establecer en los diferentes programas académicos la



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 Dirección: Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 PBX: +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co email:
contactenos@infotep.edu.co

educación de una segunda lengua para los estudiantes y de igual manera promoverla en los docentes con el fin de hacer aportes al proceso de enseñanza.

Objetivo:

Articular el currículo de los programas académicos del INFOTEP a las condiciones educativas internacionales, como herramienta para formar profesionales competentes para responder a los diferentes contextos.

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LINEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Internacionalización del currículo	Realizar el análisis según los resultados productos de los referentes internacionales de los programas académicos.	Documentos resultados de los análisis realizados	0	1
	Ajustar el currículo de los programas académicos conforme a referentes internacionales	(No. de programas ajustados a los referentes internacionales / No. Total de programas) *100	40%	100%

PROGRAMAS

4.2.3. Internacionalización de la Investigación y Movilidad Académica

Se promoverá la interacción con otras instituciones del nivel nacional e internacional, y favorecerá, apoyará y coordinará la movilidad de profesores y estudiantes, entendida esta como el desplazamiento temporal, en doble vía, con propósitos académicos. Por lo tanto, su comunidad académica logra competencias multiculturales y de lenguaje que le permiten una interacción de mutuo beneficio con otras comunidades en un contexto global.

En el presente programa se contemplan los proyectos y acciones tendientes a garantizar la internacionalización de la investigación y la movilidad académica, en



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 Dirección: Carrera. 13 N 7A- 61
 Teléfono: +57 (5) 7740240 PBX: +57 (5) 7740404
 Web: www.infotep.edu.co email: contactenos@infotep.edu.co

la institución. En este sentido, el INFOTEP promueve la movilidad de estudiantes y docentes, el desarrollo de proyectos en alianza con instituciones nacionales o de otros países, encuentros nacionales e internacionales de tipo investigativos y académicos, el aprovechamiento de la cooperación internacional para el fortalecimiento de la actividad investigativa y académica de la institución y de las relaciones interinstitucionales.

Objetivo:

Aprovechar e incrementar las alianzas estratégicas y la cooperación internacional para hacer efectivos los procesos de internacionalización de la investigación y la movilidad académica, potenciando la inserción armónica y sustentable de la región en el resto del mundo.

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LINEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Movilidad académica	Apoyar la movilidad de estudiantes, docentes y administrativos con IES a nivel nacional e internacional	No de personal institucional en movilidad-Intercambio	0	16
	Participación de encuentros nacionales e internacionales de investigación, extensión y movilidad	No de encuentros nacional e internacional participes	4	32
Internacionalización - investigación - extensión	Realizar encuentro nacionales e internacionales de investigación, extensión y movilidad	Encuentro nacional e internacional realizado	1	4
Gestión de Internacionalización	Consolidar y fortalecer el proceso de internacionalización	Proceso de investigación consolidado	0	1
	Ampliar la cobertura de alianzas e integración con las redes de Investigación e IES a nivel nacional e internacional	No de alianzas e integraciones formalizadas	5	10



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
 contactenos@infotep.edu.co

4.3. EJE ESTRATÉGICO 03:

PROYECCIÓN SOCIAL Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

El INFOTEP define, mantiene y evalúa su interacción con la sociedad, los sectores productivos públicos y privados, y las organizaciones que buscan impactar el desarrollo económico, ambiental, tecnológico, social y cultural de forma que pueda ejercer influencia positiva en el desarrollo de políticas, proyectos e iniciativas en correspondencia con su identidad, misión, tipología y contexto regional.

El INFOTEP, expresa su compromiso con la comunidad, para la cual la institución se proyecta, a través de sus procesos formativos y culturales y de sus egresados, en aras del mejoramiento permanente de su conglomerado social y que, a través de esa intervención, también se aprenda en pro del crecimiento institucional. El INFOTEP, es el encargado de enlazar los diferentes sectores de la sociedad en la que se desempeña y como generadora de conocimientos, está llamada a apoyar a comunidades, para buscar la transformación de las realidades locales.

Dentro del compromiso de la Institución, está desarrollar las competencias emprendedoras y el fomento del emprendimiento, que coadyuvarán a la autogeneración de empleos y al desarrollo regional; adicional a ello, la Institución, liderará los diálogos interinstitucionales, en aras de alcanzar una visión compartida hacia la construcción de una región multicultural sustentable.

Para el INFOTEP, la Responsabilidad Social, es la respuesta obligada a deberes sociales y medioambientales con la región, a través de sus funciones misionales de docencia, investigación, extensión y proyección social que influyen en la comunidad en general.

Objetivo Estratégico

Consolidar la capacidad institucional para relacionarse con el estado, las empresas y las organizaciones, desde un dialogo multicultural, en aras de intervenir en los procesos de desarrollo regional.



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

PROGRAMAS

4.3.1. Seguimiento y Promoción De Los Egresados

Para el INFOTEP, continuar fortaleciendo la política y el programa institucional de egresados, es un compromiso de este período del Plan de Desarrollo; el cual se soportará en sistemas de información que facilitan las evaluaciones permanentes, que permiten poner en marcha acciones de mejora que favorezcan la inserción laboral, el desempeño, el emprendimiento y el impacto de los egresados en el desarrollo de los territorios.

Ese seguimiento permitirá identificar el desempeño de los egresados y así tener una valoración sistemática de los resultados de aprendizaje planteados. Además, el Infotep diseñará estrategias que permitan integrarlos como actores fundamentales en la autoevaluación, planeación, mejoramiento curricular de los programas académicos para favorecer los logros de los resultados de aprendizaje de los estudiantes y asimismo, fortalecer la pertinencia de los programas académicos y el impacto social de la Institución.

Además, se busca integrar a sus egresados en los organismos de decisión de la institución y hacerlos partícipes de las actividades de Docencia, Investigación, Extensión y Proyección a la comunidad que fomenta la institución. El Infotep considera necesario fomentar la promoción de los egresados mediante acuerdos y convenios con empresas del sector productivo de la región que permita vincularlos al campo laboral. Dentro de sus posibilidades y en el marco de sus intereses académicos, el Infotep impulsará la participación de los egresados en las actividades de extensión, eventos académicos y culturales organizados por ella como parte de las dinámicas de intercambio mutuo de saberes.

Objetivo:

Desarrollar acciones que permitan integrar a los egresados en la dinámica institucional, logrando una relación activa de retroalimentación continua.



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LINEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Seguimiento y monitoreo a Egresados	Actualizar y mantener la base de datos de los egresados	(No de egresados registrados / Total No de egresados) *100	30%	75%
	Sistematizar la base de datos para el registro de información de los egresados	Base de datos sistematizada	0	1
	Actualizar el portal web para la unidad de egresados en la página web institucional	Portal web actualizado	0	1
	Formalización del proceso de egresados en el SGC	Proceso de egresados integrado al SGC	0	1
Estímulos e incentivos a Egresados	Ofrecer eventos de capacitación y/o actualización y reconocimiento dirigido a los egresados	No de eventos realizados con los egresados	1	8
	Desarrollar un encuentro de graduados cada dos años	Encuentro de graduados realizado	1	2
	Realizar actos de reconocimiento a los egresados destacados cada dos años	No de actos de reconocimientos realizado	1	2
Integración de egresados con la institución	Reactivar la asociación de egresados	Asociación de graduados reactivada	0	1
		(No de actividades realizadas por la asociación/No de actividades realizadas por la asociación)*100	0%	100%
	Fortalecer las estrategias de integración de los egresados a las actividades propias de la Institución	No de estrategias de integración realizadas	1	6
		No de egresados participes en las estrategias realizadas	10	50
Fortalecer la vinculación y participación de egresados en los procesos académicos, de investigación y proyección social	No de egresados vinculados y participes	10	50	
Programa de apoyo a egresados en la búsqueda laboral	Organizar un banco de hojas de vidas de egresados	Banco de hojas de vida institucionalizado	0	1
	Vincular la institución a la Bolsa de Empleo para el favorecimiento de los egresados	No de vinculaciones realizadas a las bolsas de empleos	0	4
	Apoyar la vinculación y ubicación de los egresados a la vida laboral con la divulgación de las necesidades laborales de la región y el país	Estrategias vinculación realizadas y divulgación a los egresados	0	4
Pertinencias de las competencias de los egresados	Realizar Visitas a las empresas empleadoras	(No de visitas a empresas realizadas / No de visitas a empresas programadas) *100	50%	100%
	Realizar cada dos años un encuentro entre egresados y el sector productivo para identificar la pertinencia de los programas académicos y hacer los ajustes necesarios	No de encuentro por programa realizado	1	2



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 Dirección: Carrera. 13 N 7A- 61
 Teléfono: +57 (5) 7740240 PBX: +57 (5) 7740404
 Web: www.infotep.edu.co email:
 contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
	Aplicar herramientas (encuestas) a egresados para determinar la pertinencia del programa académicos y validar las competencias	Herramienta aplicada	1	2
	Vincular a los egresados a los procesos de autoevaluación	Egresados vinculados a los procesos de autoevaluación	2	12
	Vincular a los egresados actualización de los currículos	Egresados vinculados a la actualización de currículos	0	12

PROGRAMAS

4.3.2.Efectividad de las Relación Interinstitucionales

El INFOTEP buscará mayor efectividad y resultados de los convenios activos y actividades como interacción de profesores y estudiantes, y de cooperación académica, desarrollados con instituciones de prestigio y reconocimiento nacional e internacional.

Se propiciará la interacción con comunidades académicas regionales, nacionales y extranjeras, y en este último caso, incluidas aquellas que demanden competencias comunicativas en segundo idioma.

El INFOTEP, busca fortalecer la relación del Infotep, con la comunidad local y regional actuando en coherencia con el reconocimiento de la diversidad cultural y el desarrollo productivo de la región. La Institución, propenderá por lograr una cohesión y cooperación de las Instituciones del Estado, del sector privado y la comunidad, en aras de lograr la ejecución de acciones efectivas interinstitucionales en la cultura, la economía y la sociedad. La Institución, llevará a diferentes estrategias: el ofrecimiento de programas de educación continuada de acuerdo a los requerimientos de la comunidad y de sus egresados, la participación en proyectos enfocados a resolver problemas del nivel regional y nacional, afianzar las relaciones del Infotep con empresas del sector público y privado de la región y del país y apoyar la cooperación interinstitucional, refiriéndose a los nexos del INFOTEP con otras instituciones de educación superior a nivel local, regional, nacional e internacional.

Adicionalmente, con el fin de retroalimentar y retomar las vivencias de otras instituciones para las decisiones que se tomen al interior de la institución se



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 Dirección: Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 PBX: +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co email:
contactenos@infotep.edu.co

buscará pertenecer a comunidades y asociaciones que reúnan diferentes estructuras educativas que permitan conocer sus experiencias sobre los procesos académicos e investigativos. Por otro lado, establecer relaciones interinstitucionales con entidades de tipo gubernamental, que permitan concretar apoyo para el desarrollo de proyectos, programas y planes institucionales; para así, comprometer los líderes locales y regionales con el proceso educativo de los individuos de la zona y lograr converger los pensamientos de las diferentes entidades partícipes del proceso educativo.

Objetivo: Fortalecer la vinculación del INFOTEP con la comunidad local, regional, nacional e internacional para hacer visible su aporte social del conocimiento en beneficio de los diferentes sectores de la sociedad.

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Fortalecimiento en la interacción institución-sector externo	Revisar y actualizar los convenios con el sector productivo externo público y privado	(No de convenios actualizados/No de convenios suscritos) *100	60%	100%
	Diseñar y ofertar un portafolio de servicios institucionales para el sector público y privado	Portafolio creado y divulgado	0	1
	Desarrollar encuentros anuales con el sector productivo	No de encuentros realizados	1	4
	Generar nuevas alianzas y convenios con los gremios y actores del sector productivo	No de alianzas y convenios formalizados	6	14
	Fortalecer las Redes de Integración institucionales	Redes de integración creadas	1	4

PROGRAMAS

4.3.3.Emprendimiento y Transformación Agroindustrial

El INFOTEP, en este programa continuará promoviendo y fortaleciendo la cultura de emprendimiento y brindar apoyo a los emprendedores de la comunidad



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

académica. Se llevará cabo diferentes estrategias para el logro de ello: charlas, la realización de ferias empresariales, la creación de un Centro de emprendimiento en la Institución, ruedas de negocios, la inclusión en los procesos formativos de los diferentes programas existentes en la institución.

Asimismo, direccionará todos sus esfuerzos para crear y ejecutar programas y actividades de alto impacto en educación continuada, consultoría, de emprendimiento, innovación social, creación de spin-off, patentes, extensión o proyección social y transferencia de tecnología, y de las políticas para el desarrollo y mejoramiento de estos servicios.

En esta etapa, es importante establecer relaciones interinstitucionales con organismos e instituciones, que apoyen desde sus experiencias el fortalecimiento de este programa del Plan de Desarrollo; de manera muy especial, las actividades agroindustriales, en coherencia con el perfil de la región.

Objetivo: Implementar estrategias efectivas, que fomenten la cultura emprendedora en la comunidad educativa y sus egresados.

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Fomento al Emprendimiento	Adicionar recursos para la financiación de las actividades de emprendimiento	Financiación a través de proyectos de inversión	1	1
	Desarrollar anualmente la convocatoria para el desarrollo y financiación de proyectos de capital semilla para estudiantes y egresados	No de Convocatorias realizadas	1	4
	Participar en giras técnicas de emprendimiento a nivel nacional e internacional. Estudiantes y docentes	Participación en eventos de emprendimiento	2	8
	Fortalecer las competencias emprendedoras de los estudiantes con talleres y capacitación (1 por semestre)	No de talleres y capacitación realizada	1	8
	Desarrollar capacitación y formación al equipo de asesores del centro de emprendimiento	No de capacitaciones realizadas	1	4
	Consolidar las alianzas externas con Cámara de Comercio, SENA y otras entidades	No de alianzas concertadas y formalizadas	2	6
	Realizar el programa Guajira Crea y Emprende Jóvenes	Programa diseñado y realizado	0	2



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 Dirección: Carrera. 13 N 7A- 61
 Teléfono: +57 (5) 7740240 PBX: +57 (5) 7740404
 Web: www.infotep.edu.co email:
contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LINEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
	Establecer con el apoyo del SENA todos los procesos y requerimientos de infraestructura y logística y humanas que demande la unidad de emprendimiento	Unidad de emprendimiento establecida	0	1
	Participar en la convocatoria del Fondo Emprender	No de participaciones en las convocatorias	0	4
Feria Empresarial	Desarrollar semestralmente la feria de emprendimiento con estudiantes	No de ferias de emprendimiento realizadas	1	8
	Realizar cada dos años la feria de emprendimiento externa	Feria de emprendimiento realizada	1	2
Programa de emprendimiento con la Unidad Agroindustrial	Implementar con estudiantes y egresados un programa de emprendimiento con los productos de la Unidad Agroindustrial	No de programas de emprendimiento con productos de la unidad agroindustrial	0	1

PROGRAMAS

4.3.4. Apropiación Social del Conocimiento

El INFOTEP, como institución educativa líder en San Juan del Cesar, es el llamado a propiciar la integración de los principales actores sociales y económicos, para el análisis y la discusión de los problemas de su sociedad. Para lograr que a partir de los procesos de generación y apropiación del conocimiento que se da al interior de la institución, se generen procesos de aprendizaje social, donde se fortalezcan habilidades y capacidades de las personas, comunidades y organizaciones, en la búsqueda del progreso de la sociedad, de las instituciones y del sector productivo.

La Institución lidera modelos de aprendizaje y construcción colectiva con la comunidad, entendidos estos como reflexión conjunta, planeación compartida y acción coordinada, de manera interactiva y no secuencial, mediante aprendizaje colaborativo, modelos de innovación y desarrollo social, redes sociales, diálogo de saberes, convivencia social y ciudadanía.

Objetivo: Integrar a diferentes sectores locales y regionales, en aras de analizar y discutir problemas locales y regionales, y la construcción de una sociedad con capacidad de diálogo y de convivencia.



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
 contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LINEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Educación continuada	Ofrecer anualmente programas de formación continuada	No de programas de educación continuada ofrecidos	4	24
Oferta de educación para el trabajo y desarrollo humano	Diseñar y ofrecer cinco programas académicos de educación para el trabajo y el desarrollo humano	No de programas para el trabajo y desarrollo humano ofertados	0	5
Centro Multicultural	Creación y consolidación de un Centro Multicultural	Centro multicultural creado	0	1
Foros Temáticos	Desarrollar semestralmente foros sobre problemáticas relevantes en el entorno	No de foros desarrollados	4	16
Proyectos sociales	Desarrollar Proyectos Sociales con la participación de la Comunidad	No de proyectos sociales desarrollados	3	12
Fortalecer la integración institución comunidad	Desarrollar Talleres de Extensión con la Comunidad	(No de talleres realizados / No de talleres programados) *100	100%	100%
	Realizar actividades de fomento de iniciativas e ideas empresariales entre las comunidades	No de actividades realizadas	1	4

PROGRAMAS

4.3.5. Responsabilidad Ambiental

El INFOTEP a través del programa de Gestión Ambiental busca dar respuesta a la responsabilidad que tiene la institución de contribuir al cuidado y mejoramiento del medio ambiente desde su quehacer institucional, siguiendo las directrices de las diferentes normas promulgadas que obligan, no solamente a las empresas industriales, sino a todo tipo de instituciones públicas y privadas, a integrar en sus procesos una gestión ambiental responsable.

Como mecanismo para cumplir con esa responsabilidad ambiental se formulara e implementar el Plan Institucional de Gestión Ambiental –PIGA que registra la política ambiental, las estrategias, programas y proyectos con el propósito de lograr el uso eficiente de los recursos hídricos, energéticos y el manejo integral de los residuos sólidos, sensibilizar a la Comunidad de estudiantes y administrativos para crear conciencia social y sentido de pertenencia hacia la conservación del medio ambiente y manejo sostenible de los recursos naturales



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 Dirección: Carrera. 13 N 7A- 61
 Teléfono: +57 (5) 7740240 PBX: +57 (5) 7740404
 Web: www.infotep.edu.co email:
contactenos@infotep.edu.co

y ambientales y divulgar y promover la normatividad vigente en materia ambiental.

Objetivo:

Garantizar el cuidado del medio ambiente en toda la comunidad educativa del INFOTEP, y el desarrollo sostenible; teniendo como faro los ODS.

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LINEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Educación Ambiental	Desarrollar procesos de formación en Responsabilidad Ambiental	No de capacitaciones realizadas	0	4
Buenas prácticas ambientales	Consolidar la estrategia para la racionalización del consumo de papel	Estrategia de racionalización implementada	1	1
	Implementar el programa del uso eficiente de la energía en un XX%	Programa del uso eficiente de la energía implementado	30%	100%
	Implementar el programa del uso eficiente del agua en un XX%	Programa del uso eficiente del agua implementado	30%	100%
	Implementar el programa de gestión integral de residuos	Programa de gestión integral de residuos implementado	30%	100%
Plan Institucional de Gestión Ambiental	Actualizar el PIGA	PIGA actualizado y aprobado	0	1
	Socializar anualmente el PIGA	No de socializaciones realizadas	1	4
	Formular y ejecutar el Plan de Acción anual de Gestión Ambiental	Plan de acción implementado	80%	95%
Gestión Ambiental	Reunir semestralmente al Comité de Gestión Ambiental	No de secciones del comité realizadas	2	8
	Participar en las redes ambientales locales y regionales	No de redes integradas	0	4
	Formalización del proceso de Gestión ambiental en el SGC	Proceso de Gestión ambiental formalizado en el SGC	0	1
	Actualizar los elementos estratégicos institucionales en materia ambiental	No de documentos actualizados	2	8



4.4. EJE ESTRATÉGICO 04:

BIENESTAR INSTITUCIONAL Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

La institución propende por continuar fortaleciendo los mecanismos e instrumentos para buscar el desarrollo humano, el mejoramiento de la calidad de vida de la persona y del grupo institucional (estudiantes, profesores y personal administrativo) y la cohesión como comunidad académica; desde la perspectiva individual y necesidades de cada una de las personas que hacen parte del INFOTEP. El bienestar institucional fortalecerá y ampliará la existencia de diferentes programas de intervención interna y del entorno que disminuyan las situaciones de riesgo de todo tipo, para lo cual contará con una estructura y la infraestructura adecuada y fortalecida; acorde con la naturaleza pública y su carácter técnica profesional redefinida por ciclos propedéuticos.

Así mismo, las condiciones de bienestar con que cuenta el INFOTEP, deben promover el desarrollo integral de la persona y sus responsabilidades dentro de una comunidad que promueve la participación y el compromiso institucional; en aras de promover la calidad de vida de cada uno de los integrantes.

Existirán programas fortalecidos y efectivos que logren la disminución de la deserción de estudiantes, detectando las causas y fortaleciendo las estrategias de permanencia.

Objetivo Estratégico

Fortalecer en la Institución las acciones que propician el desarrollo de las potencialidades físicas, humanas, mentales, académicas e inclusivas de la comunidad Infoteista, como compromiso transformador de la región y del país.



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad



INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

PROGRAMAS

4.4.1. Permanencia y Deserción Estudiantil

El INFOTEP continuará fortaleciendo y midiendo las políticas, estrategias y programas de apoyo para la permanencia y graduación de los estudiantes garantizando el impacto, incluyendo, entre otros, procesos de inducción, orientación vocacional y adaptación a la vida universitaria, orientación para el trabajo de grado y práctica laboral.

La Institución aplicará criterios y procedimientos claros para la evaluación permanente de los objetivos, procesos y logros del programa académico, en un ambiente de mejoramiento continuo y de innovación en el cual se evalúan de manera periódica, entre otros, el grado en el que los estudiantes alcanzan los resultados de aprendizaje y la pertinencia de sus contenidos con relación al contexto en el que se desarrolla.

La tutoría y seguimiento de los alumnos es una cuestión clave en estas modalidades, para evitar altas tasas de deserción. Por ello se debe definir la periodicidad de la interacción del profesor/tutor con los estudiantes y en particular en qué casos se activan alarmas para el contacto, cuando el estudiante deje de completar tareas, o no las remita a tiempo. Entre estas actividades se incluirá el proceso de Apoyo a la permanencia con excelencia de los estudiantes para brindarle una asistencia al estudiante y así fortalecer sus aspectos físicos, psicológicos y sociales.

Objetivo:

Ofrecer a los estudiantes un programa de apoyo a la permanencia que contemplen estrategias académicas, socioeconómicas, de inclusión y de bienestar, para lograr su graduación y empoderamiento en los procesos de la vida institucional.



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Apoyo socioeconómico a estudiantes	Consolidar e implementar programas de apoyo económico para los grupos más vulnerables (Plan Padrino)	Programa de apoyo económico implementado	0	1
	Realizar una jornada por semestre de socialización de la política de subsidios y estímulos	No de jornadas de socialización realizadas	2	8
	Atender del 100% de los estudiantes beneficiarios de política de subsidios y estímulos	(No de estudiantes atendidos / No de estudiantes beneficiados) *100	100%	100%
	Apoyar con el subsidio de alimentación a estudiantes más vulnerables del área rural, urbana y municipios del área de influencia y de mayor riesgo socioeconómico	(No de estudiantes beneficiados con bonos alimenticios / No de estudiantes que ameriten bonos alimenticios) *100	80%	100%
	Apoyar con el subsidio de transporte a los estudiantes del área rural y municipios del área de influencia, y de mayor riesgo socioeconómico	(No de estudiantes beneficiados con el Transporte / No de estudiantes que ameriten transporte) *100	80%	100%
	Apoyo financiero a estudiantes con los programas del gobierno para la matrícula financiera	No de estudiantes beneficiarios del programa de gobierno		
	Apoyo en la matrícula financiera a estudiantes con el programa del gobierno Generación-E			
Preparación para el ingreso e inducción	Realizar una caracterización a los nuevos estudiantes identificando debilidades académicas y socioeconómica	Caracterización estudiantil realizada	1	1
	Organizar una jornada de inducción por semestre a los nuevos estudiantes	No de jornadas de inducción realizadas	2	8
	Diseñar y ejecutar un programa de apoyo para fortalecer las competencias académicas	(No de estudiantes con dificultades académicas atendidos / No total de estudiantes matriculados)*100	20%	50%
		No de programas de apoyo implementado	1	1
Apoyo a la Permanencia y graduación	Implementación del Software de permanencia con calidad	Software implementado	0	1
	Crear e implementar estrategias para fomentar la graduación de los estudiantes	Estrategia implementada	0	1
Monitoreo y acompañamiento a la población estudiantil con riesgos de deserción	Fortalecer el programas de tutorías académicas para el refuerzo académico estudiantil	Programa de tutorías fortalecidos	1	1
	Fortalecer la estrategia de visitas domiciliarias a estudiantes con mayor riesgo de deserción	Estrategia de visitas domiciliarias fortalecida	0	1



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 Dirección: Carrera. 13 N 7A- 61
 Teléfono: +57 (5) 7740240 PBX: +57 (5) 7740404
 Web: www.infotep.edu.co email:
 contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
	Manejar adecuadamente del sistema de información SPADIES	Manejo adecuado y eficiente del SPADIES		
	Habilitación de un espacio físico acondicionado para la estancia de los estudiantes de programas nocturno que residen en otros municipios y zona rural	No de espacios disponibles	0	1

PROGRAMAS

4.4.2. Servicios de Bienestar Institucional

El INFOTEP ha venido implementando políticas y fortaleciendo los servicios que presta a toda la comunidad educativa; por tanto, se deben seguir fortaleciendo y midiendo el impacto de ellas, para buscar el desarrollo humano y el mejoramiento de la calidad de vida de la persona y del grupo institucional como un todo (estudiantes, docentes y personal administrativo). Estas acciones deberán tener en cuenta las condiciones y necesidades de cada estamento, en cada uno de los lugares donde desarrolle sus labores, en el marco del pluralismo, la diversidad y la inclusión. Así mismo, las condiciones de bienestar deben promover el desarrollo integral de la persona y sus responsabilidades dentro de una comunidad que promueve la participación y el compromiso institucional.

Asimismo, en este cuatrienio se continuará fortaleciendo la estructura del bienestar institucional y la infraestructura del mismo, para el desarrollo de los planes y las actividades ofrecidas institucionalmente en el mismo, así como para el fomento y seguimiento de la participación de los estudiantes en dichos programas y en el uso de la infraestructura disponible para el bienestar.

Objetivo: Integrar a toda la comunidad institucional en un ambiente de clima organizacional participativo, respetuoso y solidario, donde se impartan los valores y principios, que se desarrollan en nuestra institución.



PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LINEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Servicios de Salud	Realizar jornadas de medidas de prevención en salud a la comunidad infoteista por año	No de jornadas realizadas	2	8
	Fomentar el ejercicio saludable para los funcionarios del INFOTEP con mayor riesgo de salud	No de eventos de ejercicios saludables	2	32
	Realizar los exámenes ocupacionales al personal administrativo y docentes	Exámenes ocupacionales realizados	0	1
	Implementar un programa de promoción para la actividad física y hábitos de vida saludable para la prevención de enfermedades	Programa implementado	0	1
	Institucionalizar el programa SCADIR (Salud, Cultura, Arte, Deporte, Incentivos, Recreación)	Programa SCADIR institucionalizado	0	1
Servicio de atención Psicológica	Orientar a la comunidad infoteista que soliciten el servicio de atención psicológica	(No de población infoteista atendida en Psicología/ No total de solicitudes de población infoteista) *100	100%	100%
	Realizar talleres de orientación psicológica por año	No de talleres realizados	4	16
	Desarrollar talleres de prevención en temáticas como: Salud mental, Prevención en consumo de SPA, derechos sexuales y reproductivos y prevención en ITS, Ludopatía	No de talleres realizados	4	16
Fortalecimiento de las expresiones artísticas y culturales	Realizar una jornada cultural y recreativa por semestre.	No de jornadas realizadas	1	8
	Fortalecer los grupos de las expresiones artísticas y culturales (Danza, Teatro, Tambora, música)	Grupos y expresiones artísticas y culturales fortalecidas	1	1
	Realizar una semana deportiva y cultural por año	Semana deportiva realizada	0	4
	Realizar las tardes de bienestar institucional	Tardes de bienestar realizada	0	8
Actividades recreativa, física y deportiva	organizar y ejecutar dos jornadas deportivas por semestre	Jornadas deportivas realizadas	2	16
	Fortalecer las disciplinas deportivas para la formación integral del estudiante	No de disciplinas deportivas fortalecidas	4	6
	Integrar a todos los actores institucionales en la participación de las actividades deportivas	(No de actores partícipes / No de actores institucionales) *100	40%	90%
	Desarrollar espacios de formación al personal de bienestar institucional	No de espacios desarrollados	1	8



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 Dirección: Carrera. 13 N 7A- 61
 Teléfono: +57 (5) 7740240 PBX: +57 (5) 7740404
 Web: www.infotep.edu.co email:
 contactenos@infotep.edu.co

PROGRAMAS

4.4.3. Eficiencia en la Administración del Talento Humano

Continuar fortaleciendo y aplicando políticas de estímulos, capacitación y promoción del personal administrativo que contribuyan a la cualificación del desempeño de sus actividades y procesos; en aras de lograr elevar el nivel de vida de cada uno de ellos y generando un sentido de pertenencia incrementado a través del tiempo para el INFOTEP y propendiendo por un clima organizacional acorde con las metas de mejoramiento continuo.

Objetivo: Potencializar el talento humano del INFOTEP; en aras de mejorar las competencias individuales y colectivas de quienes desempeñan funciones administrativas y académicas Institucionales.

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LINEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Clima Organizacional	Implementar proyectos que contribuyan a la consolidación del sentido de pertenencia	No de proyectos implementados	1	4
	Medición del clima laboral para el desarrollo y mejoramiento de la cultura organizacional	No de mediciones realizadas	1	2
Desarrollo del Talento Humano	Implementar políticas de desarrollo del talento humano INFOTEISTA	No de políticas implementadas	1	2
Organización Emocional				
	Realizar jornadas y eventos para la apropiación del código de integridad	No de eventos realizados	1	8
Cualificación del personal administrativo	Apoyar para la formación en postgrado al personal administrativo	(No de funcionarios apoyados / No total de funcionarios)*100	20%	40%
	Realizar capacitación y actualización a los funcionarios	(No de capacitaciones realizadas / No de capacitaciones programadas)*100	70%	90%



PROGRAMAS

4.4.4. Cultura Ciudadana, Convivencia Y Participación

El Plan de Desarrollo, fomentará espacios de diálogo y construcción de paz y buscará que toda la comunidad académica respete y defienda lo público, conviva y respete las diferencias, armonizando los conflictos. Para lo anterior, se llevarán a cabo diferentes actividades, tales como la realización de foros académicos participativos de diferentes entes territoriales, se realizarán campañas de cultura ciudadana; y de la mano de Bienestar Institucional, se promoverá la convivencia pacífica e inclusiva en la Institución.

La cultura de paz se forma en un proceso de acción a largo término, establecido sobre principios morales y éticos de reconocimiento universal, que busca sembrar en la mente de los seres humanos, los baluartes de la paz. Educar en cultura de paz y formación ciudadana es un reto para la comunidad educativa, ya que deben ver sus diferentes componentes como una forma de transformar la sociedad, lo cual permitirá al ser humano encontrar soluciones que permitan enfrentar los conflictos sin violencia, con la fuerza necesaria para llegar a soluciones en las que todos resulten ganadores, en una sociedad tan convulsionada como la colombiana

Los procesos pedagógicos que permiten crear una cultura de paz, deberán fomentar el proceso de apropiación de conocimientos relacionados con el territorio, la cultura, el contexto económico y social y la memoria histórica, con el propósito de reconstruir el tejido social, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución Política de Colombia.

Objetivo: Propiciar espacios de diálogo y construcción de paz, respeto y defensa de lo público, respetando las diferencias y armonizando los conflictos.



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Integración de la comunidad institucional	Realizar eventos de integración y esparcimiento en la comunidad estudiantil	No de eventos de integración realizados	1	4
	Realizar eventos de integración y esparcimiento en los docentes y administrativos	No de eventos de integración realizados	1	4
	Realizar anualmente talleres de manualidades a docentes y administrativos	No de talleres realizados	0	4
Valores institucionales	Promover y consolidar, con talleres y jornadas lúdicas, los valores del Código de Integridad; en la comunidad Institucional	No de jornadas realizadas	2	8
Educación inclusiva	Desarrollar talleres de inclusión tratando temas como: Femicidio, Grupos étnicos, población discapacitada	No de talleres realizados	2	8
	Capacitación en lenguaje de señas para atender a población con discapacidad sorda	No de capacitaciones realizadas	1	2
	Sensibilizar al personal administrativo y docentes sobre el tema de ideología de géneros	No de jornadas de sensibilización realizadas	1	4
	Realizar una caracterización periódica de la población étnica	No de Caracterización realizada	1	4



4.5. EJE ESTRATÉGICO 05:

GESTIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

El INFOTEP continuará fortaleciendo su modelo de gestión, en aras de lograr una institución íntegra, transparente, innovadora y efectiva que responda a las necesidades de los ciudadanos para generar valor público; propone integrar sus Sistemas de Gestión para así consolidar, en un solo lugar, todos los elementos que como Institución Pública requiere para presentar resultados de alto impacto y funcione de manera transparente, eficiente y eficaz.

El MIGP es un marco de referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión de las entidades y organismos públicos, con el fin de generar los resultados que atiendan a los planes de desarrollo y resuelvan las necesidades y problemas de los ciudadanos, con integridad y calidad en el servicio, según dispone el decreto; el modelo opera a través de la puesta en marcha de siete dimensiones, entre las cuales se encuentra Talento.

OBJETIVO ESTRATÉGICO.

Articular los sistemas de gestión, para el logro de una Institución íntegra, transparente, innovadora y efectiva que responda a las necesidades de los ciudadanos para generar valor público y **asegurar el crecimiento y sostenibilidad institucional.**



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad



INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

PROGRAMAS

4.5.1. Modernización Administrativa

Fortalecer la gestión administrativa, el uso eficiente de los recursos financieros, humanos y tecnológicos, como apoyo al mejoramiento de las funciones misionales y la prestación de servicios para el desarrollo de la Universidad, y así propiciar la inclusión, la calidad educativa, el bienestar del talento humano, la transparencia y la equidad.

El INFOTEP, continuará trabajando en la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – Migp propuesto por el Gobierno Nacional, a través de la Función Pública; el cual es un referente para desarrollar el proceso de gestión de las entidades públicas, con base en el ciclo: Planear, Hacer, Verificar y Actuar.

Objetivo

Continuar fortaleciendo el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIGP; así como las políticas de gobierno institucional en aras de continuar fortaleciendo la estabilidad institucional y la transparencia; sino también garantizando la sostenibilidad del INFOTEP, como IES.

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIGP	Consolidar la operatividad del MIPG en la institución	Índice de Desempeño Institucional	99.2	99.5
	Implementación de todas las políticas integradas al MIPG	No de políticas implementadas	16	19
	Formular y ejecutar los planes integrados al MIPG	No de planes formulados y ejecutados	18	18
	Reunir al Comité de Gestión y desempeño institucional	No de secciones del comité	4	16
Rediseño institucional	Realizar los procesos para el cambio de carácter institucional	Proceso realizado	0	1
	Actualizar los elementos estratégicos por procesos (Misión, Visión, Objetivos, Políticas)	No de elementos estratégicos actualizados	2	4
Sistema de Gestión de Calidad	Desarrollar el programa anual de auditorias internas y externas	No de programas de auditoria desarrollados	2	8



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 Dirección: Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 PBX: +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co email: contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
	Formular y ejecutar los planes de mejora	Planes de mejoramiento formulados y ejecutados	1	8
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Formular y Ejecutar el Plan de trabajo de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Plan de trabajo del SGSST implementado	1	4
Administración de la Información Estadística	Implementar el Sistema para la gestión y administración de la información estadística institucional	Sistema de gestión implementado	0	1
	Registro y reporte semestral de la información estadística generada por los procesos	No de reportes realizados	1	8
	Automatización de los trámites administrativos y académicos	(No de tramites automatizados / No total de tramites) *100	30%	100%
	Implementar el repositorio institucional - registro de la memoria institucional	Repositorio institucional implementado	0	1

PROGRAMAS

4.5.2.Imagen Institucional

Para este nuevo periodo, el INFOTEP continúa orientando esfuerzos a la consolidación de una imagen institucional que permita visualizar la identidad institucional, y que permitirán a la comunidad infoteista hacer un manejo más homogéneo y coherente de la comunicación visual institucional. De igual manera es importante orientar el comportamiento organizacional sobre un sentimiento de identidad entre toda la comunidad Infoteista y así fortalecer la estabilidad de la institución en su entorno.

Para lo anterior, se definirán las políticas de comunicación, se definirán los criterios para la identidad visual de la institución, y se protegerá la imagen institucional, como expresión de los valores Infoteistas. Finalmente, se requiere mayor apoyo para promocionar y publicitar la calidad académica de la institución.

Objetivo: Establecer espacios, canales y medios de comunicación efectivos que resalten la imagen institucional a nivel local y regional.



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Fortalecimiento de la imagen institucional	Formular un plan de comunicaciones que permita el posicionamiento de la imagen institucional	Plan de comunicaciones formulado	0	1
	Desarrollar las actividades contempladas en el plan de acción	Plan de comunicaciones implementado	0	1
	Diseñar e implementar estrategias de marketing digital que mejore la imagen institucional	Estrategias de marketing diseñadas e implementadas	0	4
	Actualizar y divulgar el Portafolio de servicios institucional	Portafolio actualizado y divulgado	0	2
	Organizar y Actualizar la página web institucional	Página web organizada y actualizada	1	1



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

4.6. EJE ESTRATÉGICO 06:

INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

El INFOTEP en los últimos años, ha venido fortaleciendo la infraestructura física acorde a las necesidades académicas y administrativas de la comunidad Infoteista y es importante conservar esa tendencia al equiparar el desarrollo de la infraestructura física con el crecimiento de la oferta académica de la institución. Asimismo, cuenta con un plan de mantenimiento de los distintos espacios físicos y sus esfuerzos se dirigen a garantizar la disponibilidad y aceptabilidad en los medios físicos.

Igualmente, la Infraestructura tecnológica es un aspecto esencial que sirven de apoyo a la institución, en aras de convertirse en líder en la formación profesional de alta calidad. En relación con lo anterior, se han logrado avances en esta condición esencial para el logro de los objetivos institucionales; tales como el crecimiento en el número de computadores, portátiles, tableros interactivos, videos beams, aulas digitales, recursos digitales y ampliación en la conectividad y acceso a internet.

Se continuará en este período venidero en continuar con la labor de ofrecer nuevos espacios físicos desde la perspectiva del crecimiento razonal del incremento de la comunidad educativa.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Potenciar el uso de la infraestructura física y tecnológica disponible en la institución para las actividades académicas y administrativas, creando una cultura de cuidado y mantenimiento y gestionar el desarrollo de las mismas en la medida que lo exijan las demandas educativas.



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

PROGRAMAS

4.6.1. Desarrollo Y Mantenimiento De La Infraestructura Fisica

Objetivo:

Potencializar el uso de la infraestructura disponible en la institución para las actividades académicas y administrativas, creando una cultura de cuidado y mantenimiento de las instalaciones locativas y gestionar el desarrollo de las mismas en la medida que lo exijan las labores educativas.

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LINEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Construcción de nuevas áreas Institucionales	Construcción y dotación del área de bienestar institucional	Área de bienestar construida y dotada	0	1
	Construcción de las instalaciones físicas del Área Administrativa	Área administrativa construida	0	1
Construcción de áreas lúdicas	Construcción de la cancha sintética Fútbol siete	Cancha sintética construida	0	1
	Gestión para la construcción del Gimnasio	Gimnasio construido	0	1
	Habilitación de zonas verdes de esparcimiento	No de zonas verde de esparcimiento disponibles	0	3
	Habilitación de una sala para descanso	Sala para descanso disponible	0	1
Dotación de laboratorios	Mantenimiento y calibración de los equipos de laboratorios	No de mantenimientos realizados	1	4
	Dotación de nuevos equipos y mobiliario para los laboratorios	No de dotaciones realizadas	1	4
Laboratorio de Salud	Construcción y dotación de laboratorios para los programas de salud	Laboratorio de salud construido y dotado	0	1
Nueva sede académica	Gestionar la consecución de una nueva sede para la operación de actividades académicas	Nueva sede académica adquirida	0	1
Mantenimiento de áreas Institucionales	Mantenimiento preventivo y correctivo de las áreas, garantizando el cumplimiento de las funcionales misionales (Impermeabilización)	No de mantenimientos realizados	1	4
	Señalización de las instalaciones en cumplimiento a las políticas de inclusión	Instalaciones físicas señaladas	1	1



PROGRAMAS

4.6.2. Desarrollo Tecnológico

Para el INFOTEP, el desarrollo Tecnológico es transversal, es decir, es un aporte a cualquiera de los programas del presente plan de desarrollo del aspecto académico y/o administrativo de la institución. Asimismo, el desarrollo tecnológico, hoy día es fundamental para la investigación básica y la investigación aplicada; donde el desarrollo tecnológico juega un papel fundamental evoluciona que enriquece este último.

Se continuará fortaleciendo las estrategias de que permitan el soporte permanente de TIC's, la adquisición de infraestructura de tecnologías de la información y la comunicación y aprovechamiento de la existente, la formación permanente del personal de la institución en el uso de TIC's, el apoyo a la oferta académica, el diseño de contenidos curriculares de forma flexible a partir de las posibilidades que brindan las TIC's y la creación de comunidades virtuales para el apoyo del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Objetivo: Adecuar y mantener la infraestructura tecnológica de manera que sea eficiente para garantizar la continuidad de los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación de la institución.

PROYECTOS, METAS E INDICADORES

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Sistemas de Información	Implementación de Módulos Q-MELIOR (Gestión de Inventarios, Archivos, Indicadores de Gestión, Riesgos, Plan de Acción)	Módulos de Q-MELIOR implementados	0	1
	Implementar y operativizar la intranet institucional	Intranet institucional implementada	0	1
	Sistematizar, digitalizar y racionalizar los tramites del proceso de Admisión, Registro y Control Académico	(No de tramites digitalizados / No total de tramites)*100	30%	100%



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
 contactenos@infotep.edu.co

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
	Licenciar un nuevo software académico	No de software académicos	2	6
	Incrementar el tiempo de las licencias adquiridas (entre 3 y 5 años)			
	Dotación de Software Administrativos y académicos (SPSS, ARCGIS, licencias de Windows y Office)	No de software administrativos y académicos	4	9
	Actualización de las bases de datos (GALE, Virtual Pro)	No Base de datos actualizadas	1	2
Fortalecer la conectividad	Aumentar la conectividad de 60 mb a 100 mb en el Campus Institucional (10 mb anual)	Capacidad de internet aumentada	60mg	100mb
	Actualización de los equipos de cómputo de la institución	Equipos de cómputos actualizados	1	1
Servicios de Data Center	Adquisición de los servicios de DATA CENTER y Sophos	Servicios de Data Center adquirido	1	1
Manejo de residuos tecnológicos	Proyectos de manejo de residuos tecnológicos liderado por la institución y que beneficie a empresas del entorno local	Proyecto formulado y desarrollado	0	1



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

5. ARTICULACION DEL PLAN DE DESARROLLO CON LOS PLANES DE DESARROLLO NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

5.1. ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL



“Unidos por el Cambio” 2020 – 2023

El Plan de Desarrollo Departamental “Unidos Por el Cambio 2020-2023” define cinco (5) líneas estratégicas; 1. Una gobernación con altas capacidades institucionales, legítimas y fortalecida; 2. Hacia una nueva económica diversa y sostenible; 3. Equidad social; 4. Seguridad; 5. Proyectos estratégicos de infraestructura para la integración de La Guajira.

En la línea estratégica numero tres, equidad social, el Plan de desarrollo departamental estable cinco objetivos estratégicos para abordar asuntos en materia de 1. Salud, 2. Agua Potable y Saneamiento Básico, 3. Educación, 4. Seguridad Alimentaria, y 5. Enfoques diferenciales.

Frente al tercer objetivo estratégica, Educación, el plan de desarrollo departamental busca “Promover la Calidad de la Educación mediante el énfasis en cuatro grandes ejes de intervención: educación preescolar, jornada única, formación de docentes y capacidad institucional. Gestionar un nuevo modelo de financiamiento de la Educación Superior que asegure la continuidad y la buena calidad del servicio para los estudiantes matriculados”



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad



INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

La propuesta estratégica del Plan de Desarrollo Departamental, está definida específicamente a través del siguiente objetivo de la apuesta: “garantizar el acceso y la permanencia de los estudiantes en todos los niveles académicos con enfoque étnico diferencial y con calidad en igualdad de condiciones en el departamento de La Guajira”.

APUESTA No. 12: EDUCACIÓN, MOTOR DEL CAMBIO							
Objetivo de la apuesta: garantizar el acceso y la permanencia de los estudiantes en todos los niveles académicos con enfoque étnico diferencial y con calidad en igualdad de condiciones en el departamento de La Guajira							
Sectores asociados	Indicadores de bienestar	Línea Base	Metas a 2023	Programa presupuestal	Producto	Indicador de producto	Meta 2023
Educación	ND	ND	ND	Calidad y Fomento de la Educación Superior	Construir, adecuar y/o dotar la infraestructura en los establecimientos oficiales de educación superior en el departamento de La Guajira	Número de EE construidos, adecuados y/o dotados	1
Educación	ND	ND	ND	Calidad y Fomento de la Educación Superior	Otorgar beneficios a estudiantes guajiros en el nivel de formación profesional, técnica, tecnológicas y universitarias en los ciclos presencial, semipresencial y virtual y en los programas de formación complementaria en las Instituciones de Educación Superior y Escuelas Normales Superiores adscritas al Fondo Educativo de Apoyo y Ayuda a la Educación Superior de La Guajira	Número de estudiantes beneficiados	59168
Educación	ND	ND	ND	Calidad y Fomento de la Educación Superior	Realizar acciones para fortalecer el funcionamiento de la Universidad de La Guajira en el marco de Ley 30 de 1992	Número de acciones para fortalecer el funcionamiento de la Universidad de La Guajira fortalecida	1

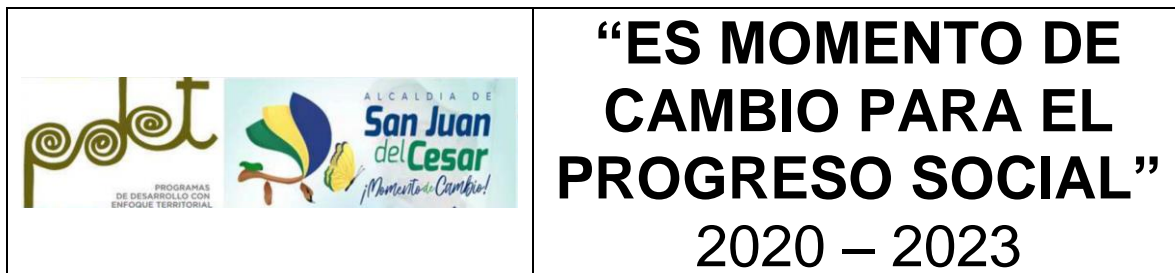


CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 Dirección: Carrera. 13 N 7A- 61
 Teléfono: +57 (5) 7740240 PBX: +57 (5) 7740404
 Web: www.infotep.edu.co email:
 contactenos@infotep.edu.co

5.2. ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL



El Instituto Nacional de Formación técnica Profesional - INFOTEP es una entidad de carácter nacional, localizada en el municipio de San Juan del Cesar, Departamento de La Guajira, donde genera un gran impacto a nivel de formación de profesionales y prestación de servicios de extensión, Investigación y proyección social. Es de suma importancia articular el Pla de Desarrollo Institucional 2022-2026 con el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 “Es momento de cambio para el progreso social”.

La agenda temática del Plan de desarrollo municipal, está conformada por cuatro (4) ejes o dimensiones, correspondientes a los diferentes ámbitos donde ocurren y tienen lugar las diferentes manifestaciones, actividades y existencia de los seres humanos en el municipio, y de estos en su vida en sociedad, los cuales se constituyen junto con el territorio en los elementos fundamentales del desarrollo integral, y son los siguientes:

1. Eje Institucional;
2. Eje Socio-Cultural;
3. Eje Ambiental;
- y 4. Eje económico

El segundo eje del PDM, Socio-Cultural “aborda las dinámicas demográficas y distribución de la población en el territorio, atendiendo sus características y situación actual, sea de víctimas, desplazados, personas con discapacidad o personas en proceso de reintegración, reconociendo que la población del municipio no es homogénea y que hay población en situación de riesgo, vulnerabilidad y exclusión y que, el municipio está reconocido como una de las zonas más afectada por la mancha del conflicto y ha sido identificado como municipio- ZOMAC”



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad



INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

Impulsar y apoyar un sistema educativo orientado a la formación para el trabajo:
El municipio se enfoca a garantizar el derecho a una educación primaria gratuita y obligatoria y a una educación suficientemente disponible, accesible, aceptable y adaptable a cada persona concreta, impulsando y apoyando un sistema educativo de avanzada capaz de formar personas integrales para generar procesos de desarrollo frente a las nuevas exigencias de la humanidad, reduciendo el analfabetismo, la deserción escolar y formando bachilleres con futuro y orientado a una educación participativa por proyectos con visión prospectiva deseada.

Priorización de objetivos		Meta de bienestar			Meta de cuatrienio		
Sector	Objetivo priorizado	Indicador de bienestar	Línea Base	Meta de cuatrienio	Producto	Indicador de producto	Meta Cuatrienio
Educación	En articulación con la Gobernación de la Guajira, formular un plan de incremento de coberturas educativas progresiva en el nivel educación preescolar	Cobertura eta En la educación preescolar	81.4%	100%	Servicio de fomento para el acceso a la educación inicial, preescolar, básica y media.	Coberturas obtenidas	60%
Educación	En articulación con la Gobernación de la Guajira, formular un plan de incremento de coberturas educativas progresiva en el nivel educación básica	Cobertura neta en la educación básica	113.9%	100	Servicio de fomento para el acceso a la educación inicial, preescolar, básica y media.	Coberturas obtenidas	90%
Educación	En articulación con la Gobernación de la Guajira, formular un plan de incremento de coberturas educativas progresiva en el nivel educación media	Cobertura neta en la educación media	50.8%	60%	Servicio de fomento para el acceso a la educación inicial, preescolar, básica y media.	Coberturas obtenidas	15%
Educación	Desarrollar un foro para analizar los impactos de la perdida estudiante interanual	Tasa de deserción inter-anual de educación preescolar, básica y media	52.4	40	Servicio de educación informal	Foros educativos territoriales realizados	1



6. ARTICULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO CON LOS ODS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El presente Plan de Desarrollo Institucional se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, con miras a que los procesos formativos en la educación superior remuevan con visión a futuro, la conservación del agua limpia y saneamiento para conservación los ecosistemas marinos o terrestres y las comunidades, al interior de las cuales, se espera racionalidad económica, social y ambiental en términos de los impactos que generan las variables producción y consumo.

Igualmente, y dadas las condiciones contemporáneas, la perspectiva climática, la búsqueda de energía asequible y limpia para dar respuesta a las demandas por el desarrollo económico sostenible, son necesidades que desde los procesos formativos académicos deben ser tomadas en cuenta.

Por lo anterior, el INFOTEP San Juan del Cesar La Guajira contempla su articulación lógica con el ODS número 4 Educación de calidad, pero no se limita a este ODS, sino que a partir del análisis integral de los procesos misionales y de apoyo de la institución, ha identificado que la articulación trasciende también a los ODS:

3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades;
8. Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos;
9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación;
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos;
16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.



CO-SC-CER214900




Certificados en Calidad



INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Línea estratégica del Plan de Desarrollo	
	Eje estratégico	Programa
<p>Objetivo 3:</p>  <p>Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</p>	04. Bienestar Institucional y Gestión del Talento Humano	04. 02. Servicios de Bienestar Institucional
<p>Objetivo 4:</p>  <p>Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos</p>	01. Aseguramiento de la calidad y acreditación.	01. 01. Consolidación de una cultura de autoevaluación y autorregulación
		01. 02. Cobertura y diversificación de la oferta académica
	01. 02. Formación integral e inclusiva	
	01. 05. Cuerpo profesoral de excelencia	
	02. Investigación, gestión del conocimiento e internacionalización	02. 01. investigación y desarrollo científico
<p>Objetivo 8:</p>  <p>Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos</p>	03. Proyección social y responsabilidad ambiental	03. 03. Emprendimiento y transformación agroindustrial
		03. 04. Apropiación social del conocimiento



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
 contactenos@infotep.edu.co

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Línea estratégica del Plan de Desarrollo	
	Eje estratégico	Programa
<p>Objetivo 9:</p>  <p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>02. Investigación, gestión del conocimiento e internacionalización</p> <hr/> <p>06. Infraestructura física y tecnológica</p>	<p>02. 01. investigación y desarrollo científico</p> <hr/> <p>02. 03. Internacionalización de la investigación y movilidad académica</p> <hr/> <p>06. 01. desarrollo y mantenimiento de la infraestructura física</p> <hr/> <p>06. 02. Desarrollo tecnológico</p>
<p>Objetivo 13:</p>  <p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p>	<p>03. Proyección social y responsabilidad ambiental</p>	<p>03. 05. Responsabilidad ambiental</p>
<p>Objetivo 16:</p>  <p>Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas</p>	<p>05. Gestión y desarrollo organizacional</p> <hr/> <p>04. Bienestar Institucional y Gestión del Talento Humano</p>	<p>05. Modernización administrativa</p> <hr/> <p>04. 02. Servicios de Bienestar Institucional</p> <hr/> <p>04. 03. Eficiencia en la administración del talento humano</p> <hr/> <p>04. 04. Cultura ciudadana, convivencia y participación</p>

7. ARTICULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO CON EL MIPG

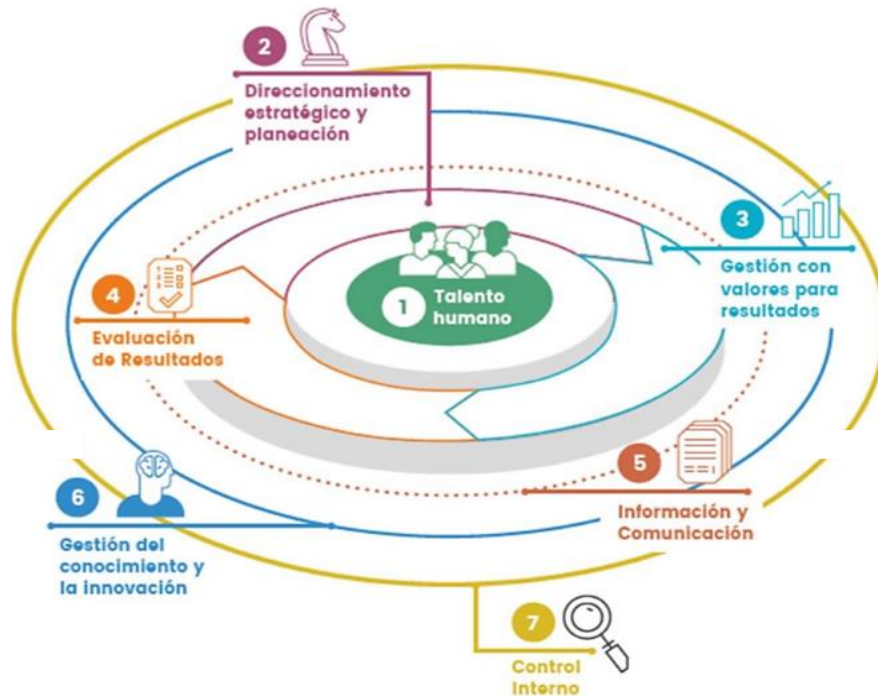


El Departamento Administrativo de la Función Pública, en el documento oficial define el MIPG como “un marco de referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión de las entidades y organismos públicos, con el fin de generar resultados que atiendan los planes de desarrollo y resuelvan las necesidades y problemas de los ciudadanos, con integridad y calidad en el servicio”.

La estructura operativa del MIPG se da a través de un conjunto de 7 dimensiones que integran 19 políticas de gestión y desempeño institucional implementadas de manera articulada e intercomunicada, permitiendo que MIPG se operativice.



DIMENSIONES OPERATIVAS DEL MIPG



En la dimensión número dos, se enmarcan el quehacer administrativo de las entidades públicas frente a los procesos de direccionamiento estratégico y de planeación institucional, y lo enmarca a través de las tres políticas de gestión que hacen parte e integran esta dimensión: Planeación Institucional; Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público; y compras y contratación pública. Estas políticas propenden por el continuo mejoramiento a la gestión y agregar valor para fortalecer la relación de Estado con la ciudadanía.

Las entidades líderes de las políticas que hacen parte de esta dimensión, para el acompañamiento de las instituciones, es el Departamento Nacional de Planeación que acompaña para la política de planeación institucional. Quien trabaja de manera mancomunada y permanente para el fortalecimiento de la Gestión Presupuestal y eficiencia del gasto público es el Ministerio de Hacienda y crédito público. Y quien lidera la política de Contratación y compras públicas es Colombia Compra Eficiente.



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

POLITICAS DE GESTIÓN DEL MIPG

- | | |
|--|--|
| 1. Planeación Institucional | 10. Racionalización de trámites |
| 2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público | 11. Gobierno digital |
| 3. Compras y Contratación Publica | 12. Seguridad digital |
| 4. Talento humano | 13. Defensa jurídica |
| 5. Integridad | 14. Mejora normativa |
| 6. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción | 15. Gestión del conocimiento y la innovación |
| 7. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos | 16. Gestión documental |
| 8. Servicio al ciudadano | 17. Gestión de la información estadística |
| 9. Participación ciudadana en la gestión pública | 18. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional |
| | 19. Control interno |

En la dimensión de Direccionamiento estratégico y planeación es donde están los temas álgidos de nuestra planeación institucional pues en esta dimensión se generan todos los lineamientos, las rutas, los panoramas y prioridades estratégicas que se van a cumplir a nivel institucional y desde los elementos de esta dimensión se generan todos los productos y requisitos que deben ir asociados a la operacionalización de la planeación estratégica institucional.

En el eje estratégico número cinco “**Gestión y desarrollo organización**” cuyo objetivo es: Articular los sistemas de gestión, para el logro de una Institución íntegra, transparente, innovadora y efectiva que responda a las necesidades de los ciudadanos para generar valor público y asegurar el crecimiento y sostenibilidad institucional; se tiene concertado el programa “**Modernización Administrativa**” con la siguiente ruta estratégica que responde al cumplimiento del MIPG, como el sistema de gestión administrativo, y a la implementación de cada una de las políticas que integran el modelo.

PROYECTOS	META	INDICADOR DE GESTIÓN	LINEA BASE 2022	VALOR ESPERADO 2026
Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG	Consolidar la operatividad del MIPG en la institución	Índice de Desempeño Institucional	99.2	99.5
	Implementación de todas las políticas integradas al MIPG	No de políticas implementadas	16	19
	Formular y ejecutar los planes integrados al MIPG	No de planes formulados y ejecutados	18	18
	Reunir al Comité de Gestión y desempeño institucional	No de secciones del comité	4	16



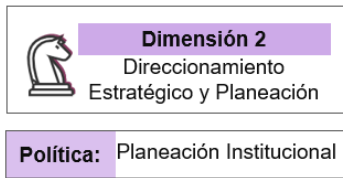
CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
 contactenos@infotep.edu.co

El **Decreto 612 de 2018** “Por el cual se fijan directrices para la integración de los planes institucionales y estratégicos al Plan de Acción por parte de las entidades del Estado” es una herramienta que ayuda a las entidades con la articulación de la planeación institucional, integra los planes institucionales y estratégicos al Plan de Acción.

➔ **Decreto 612 de 2018**



"2.2.22.3.14. Integración de los planes institucionales y estratégicos al Plan de Acción. Las entidades del Estado, de acuerdo con el ámbito de aplicación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, al Plan de Acción de que trata el artículo 74 de la Ley 1474 de 2011, deberán integrar los planes institucionales y estratégicos que se relacionan a continuación y publicarlo, en su respectiva página web, a más tardar el 31 de enero de cada año.

PLANES INTEGRADOS AL MIPG

1. Plan Institucional de Archivo
2. Plan de conservación documental
3. Plan de preservación digital
4. Plan Anual de Adquisiciones
5. Plan de austeridad y de gestión ambiental
6. Plan estratégico tecnológico de la información y las comunicaciones – PETIC
7. Plan de tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información
8. Plan de seguridad y privacidad de la información y tratamiento de riesgos
9. Plan de mantenimiento de servicios tecnológicos
10. Plan anticorrupción y de atención al ciudadano
11. Plan de gasto publico
12. Plan de bienestar e incentivos
13. Plan de previsión de recursos humanos
14. Plan institucional de capacitación
15. Plan estratégico de recursos humanos
16. Plan anual de vacantes
17. Plan de seguridad y salud en el trabajo
18. Plan de participación ciudadana en la gestión



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad



INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

8. PLAN DE FINANCIACIÓN E INVERSIONES DEL PDI

En el presente capítulo se presenta el presupuesto de inversión para la operacionalización del Plan de Desarrollo Institucional 2022-2026 “CONSOLIDANDO UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA Y DE EXCELENCIA” el cual es resultado de la construcción colectiva y de las proyecciones previas realizadas con respecto a las fuentes de ingreso de la institución.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Las fuentes de financiación con las que cuenta el Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional, INFOTEP de San Juan del Cesar para la operacionalización de las metas planteadas para cada uno de los Ejes Estratégicos y programas que conforman el PDI, están constituidas fundamentalmente por: Aportes de presupuesto de la Nación, aportes generados por la Estampilla Prodesarrollo Fronterizo, ingresos provenientes de matrícula de programas académicos.

Aportes del Presupuesto de la Nación

El INFOTEP por sus una entidad adscripta y vinculada el MEN, hace parte del Presupuesto General de la Nación. Estos aportes de la nación hacen referencia a los recursos de inversión y funcionamiento, los cuales son destinados fundamentalmente al financiamiento de los proyectos de inversión, gastos de personal y gastos generales.

Aportes Generados por la Estampilla Prodesarrollo Fronterizo

Gran parte del flujo de efectivo hacia el Instituto, es el generado a partir de los aportes generados por la estampilla prodesarrollo fronterizo

Ingresos Provenientes de Matrícula de Programas Académicos.

La matrícula de estudiantes a programas académicos regulares se constituye como una significativa fuente generadora de los ingresos anuales de la institución, ya que como es de esperarse, gran concentración de los recursos se encuentra en la academia.

MONTO DE LA INVERSIÓN

En cuanto al presupuesto de inversión para la operacionalización del Plan de Desarrollo Institucional 2022-2026 “*Consolidando una educación Inclusiva y de excelencia*”, el monto



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

total para el año 2022 asciende a \$3.903.536.315. A continuación, se presenta el ejercicio de proyección de la inversión para los próximos cuatro años.

A continuación, se presenta la proyección financiera de los recursos con lo que se financiara la operacionalización del Plan de gobierno 2022-2026 el cual es resultado de las estimaciones realizadas con respecto a las fuentes de ingreso de la institución; ingresos que corresponden a los aportes atendidos desde la nación y los ingresos propios concebidos por el INFOTEP.

- RECURSOS DE INVERSIÓN

PROYECTOS DE INVERSIÓN	VIGENCIAS				
	2022	2023	2024	2025	2026
FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL DEL INFOTEP SAN JUAN DEL CESAR	238.000.000	320.000.000	321.500.000	344.000.000	410.000.000
CAPACITACIÓN EN ÁREAS DE FORMACIÓN Y COMPETENCIA PROFESIONALES A DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS	263.039.992	220.000.000	221.500.000	237.000.000	283.000.000
MEJORAMIENTO DE LOS ESPACIOS FORMATIVOS Y TEORICO-PRACTICOS EN EL INFOTEP SAN JUAN DEL CESAR	2.723.496.323	3.358.607.854	2.775.028.991	2.927.356.336	3.350.507.324
FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCION SOCIAL DEL INFOTEP SAN JUAN DEL CESAR	313.000.000	187.000.000	189.000.000	202.000.000	241.000.000
FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA INVESTIGATIVA EN EL INFOTEP SAN JUAN DEL CESAR	366.000.000	271.366.000	274.000.000	293.000.000	350.000.000
TOTAL INVERSIÓN	3.903.536.315	4.356.973.854	3.781.028.991	4.003.356.336	4.634.507.324

- RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO

OBJETO DEL GASTO	VIGENCIAS				
	2022	2023	2024	2025	2026
GASTOS DE PERSONAL	4.973.249.741	5.542.601.929	5.720.882.060	5.892.508.522	6.069.283.777
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	2.640.297.133	1.677.014.123	1.748.576.189	1.801.033.474	1.855.064.478
TRANSFERENCIAS	23.180.000	112.396.356	115.921.228	119.398.865	122.980.831
GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES	36.669.499	37.769.584	39.298.395	40.870.331	42.709.496
TOTAL FUNCIONAMIENTO	7.673.396.373	7.369.781.992	7.624.677.872	7.853.811.192	8.090.038.583



CO-SC-CER214900

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 Dirección: Carrera 13 N 7A- 61
 Teléfono: +57 (5) 7740240 PBX: +57 (5) 7740404
 Web: www.infotep.edu.co email:
 contactenos@infotep.edu.co

- TOTAL FINANCIAMIENTO

FINANCIAMIENTO	VIGENCIA				
	2022	2023	2024	2025	2026
INVERSIÓN	3.903.536.315	4.356.973.854	3.781.028.991	4.003.356.336	4.634.507.324
FUNCIONAMIENTO	7.673.396.373	7.369.781.992	7.624.677.872	7.853.811.192	8.090.038.583
TOTAL	\$ 11.576.932.688	\$ 11.726.755.846	\$ 11.405.706.863	\$ 11.857.167.528	\$ 12.724.545.907



CO-SC-CER21490

Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
 860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co

9. EVALUACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO

Realizar el seguimiento y evaluación del avance de cada uno de los ejes estratégicos y programas del Plan de Desarrollo Institucional, resulta fundamental para asegurar el uso eficiente de los recursos de los que dispone la institución.

En este sentido, el objeto de la evaluación del Plan de Desarrollo Institucional se orienta principalmente a:

- Hacer seguimiento a los procesos y a la implementación del MIPG a nivel institucional.
- Actualizar el diagnóstico institucional y los elementos básicos de direccionamiento estratégico.
- Medir los resultados obtenidos con la ejecución del Plan de Desarrollo.
- Aplicar acciones para el mejoramiento institucional.
- Servir de línea base para la formulación del nuevo Plan de Desarrollo Institucional.
- Los ajustes y las modificaciones que amerite el plan se harán través del Comité de Gestión y Desempeño Institucional

Se definirán esquema de seguimiento y evaluación desde el inicio de la ejecución del PDI. Las siguientes herramientas, son base para este propósito:

- Formulación e implementación anual de Planes de Acción para cada uno de los procesos que conforman el SGC. Las actividades programadas estarán orientadas al cumplimiento de los Ejes estratégicos, programas, proyectos planteadas en el Plan de Desarrollo Institucional, los cuales se consolidan a su vez en el Plan de Acción Institucional construido bajo una metodología definida.
- El seguimiento para la verificación del cumplimiento de los Plan de Acción debe aplicarse De acuerdo con los procedimientos definidos en el Sistema de Gestión de la Calidad. A partir de los resultados obtenidos en el seguimiento se presentarán Informes que permitirá evaluar anualmente el estado de cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional



CO-SC-CER214900



Certificados en Calidad

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN
860402193-9 **Dirección:** Carrera. 13 N 7A- 61
Teléfono: +57 (5) 7740240 **PBX:** +57 (5) 7740404
Web: www.infotep.edu.co **email:**
contactenos@infotep.edu.co