

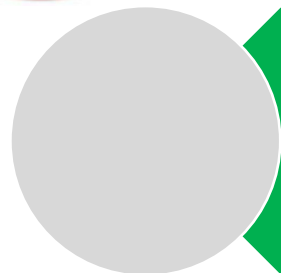
CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS



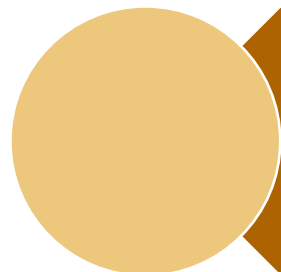


Realizar la identificación de usuarios y grupos de interés del INFOTEP de acuerdo con los tipos de requerimientos demandados a la entidad.

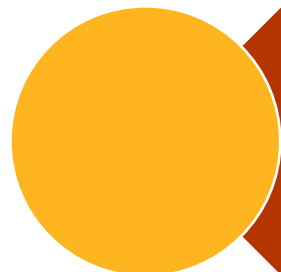
Objetivo



Fortalecer los medios de divulgación para potencializar la estrategia de difusión de las acciones institucionales de acuerdo a los diferentes grupo de interés.



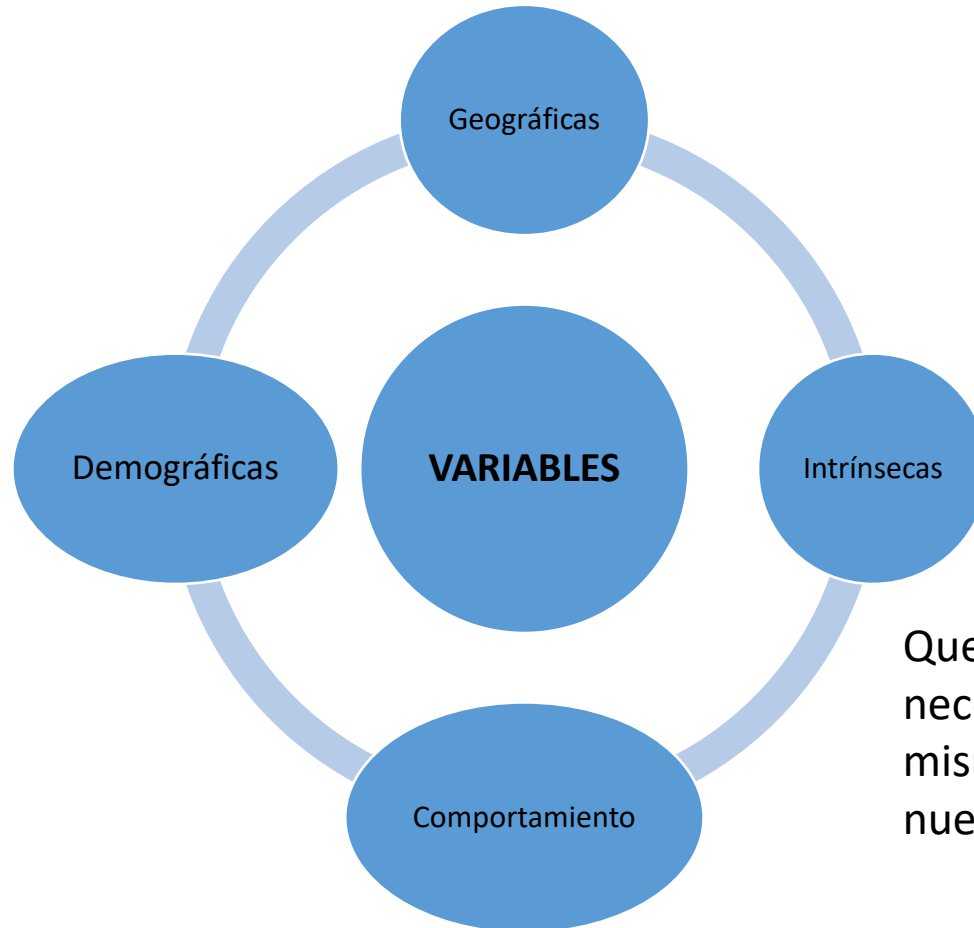
Establecer las acciones de mejora en los servicios prestados a través de los canales de atención.



Ofrecer espacios de diálogos presencial y virtual en las diferentes actividades institucionales con el fin de promover la participación ciudadana.

CARACTERIZACION

Es la descripción de un usuario o un conjunto de usuarios por medio de variables



Que permite identificar las necesidades y motivaciones de los mismos, al acceder a un servicio de nuestro entidad.

CARACTERIZACION DE GRUPOS DE VALOR

Dada la importancia de identificar los tipos de usuarios y su impacto en la gestión del INFOTEP, se plantea la Identificación de los grupos de interés, se estableciendo los diferentes tipos de usuarios los cuales influyen directamente en la gestión de información y servicio de la entidad.



Este ejercicio inicial de identificación permitirá la construcción de estrategias para el mejoramiento del servicio desde cada política de desarrollo administrativo.

TIPOS DE USUARIOS Y GRUPOS DE VALOR



INSTITUCIONES

- Públicas
- Privadas
- Mixtas

- Función publica
- Ministerio de educación
- Gobernación de la guajira
- Alcaldía municipal

INDIVIDUOS O PERSONAS

- Administrativos
- Docentes
- Estudiantes
- Egresados
- Personas naturales

Gracias

